



Firma Ponzio prowadzi właśnie cykl warsztatów dla swoich klientów, podczas których wyposaża ich w praktyczne umiejętności, techniki i metody, które przyczynią się do wzmocnienia konkurencyjności na rynku. Podczas spotkań szkoleniowych organizowanych na terenie firmy, zwracamy uwagę na właściwy dobór i optymalizację rozwiązań, prezentujemy nowości systemowe z akcentem na rozwiązania energooszczędne i ekonomiczne.

W showroomie można obejrzeć modele omawianych konstrukcji i przetestować ich działanie. Zachęcamy też do korzystania w pełni z narzędzi marketingowych Ponzio - czyli multimedialnego wsparcia sprzedaży, co w połączeniu z kompleksowym wsparciem handlowo-technicznym przyczyni się do jeszcze większej efektywności.



newss.pl

WARSZTATY PONZIO dla producentów stolarki aluminiowej

Ponzio

[press box](#)