



W dniach 13-17.03.2023 Roca zaprezentuje najnowsze kolekcje łazienkowe, innowacje oraz technologie na największych branżowych targach na świecie ISH, we Frankfurcie (hala 3.12, stanowisko C69)

Na pierwszej po pandemii edycji targów Roca tworzy stoisko inspirowane światłem i architekturą regionu morza śródziemnego przy współpracy z hiszpańskim studium Mesura. Studio rodem z Barcelony oferuje design, który jest bliski wartościom grupy Roca jakimi są przywództwo, korzenie śródziemne i wszystkie pozostałe, które wyrażane są w nowościach Roca.

Tworząc stoisko Studio Mesura opierało się na barcelońskich, ikonicznych architektach 20-tego wieku oraz ich sposobem użycia światła, prostych materiałów oraz znaczących symboli architektonicznych. Dlatego najnowsze kolekcje Roca i innowacje są zebrane wokół centralnego Patio czyli typowego placu i miejsca spotkań. Z kolei okiennice, typowe dla regionu użyto na stoisku Roca, aby intrygować przechodzących i zachęcać do zobaczenia stoiska. Natomiast od wewnątrz tworzy się atmosfera intymności i nastroju przez grę światła.

Trzy nowości, które są prezentowane po raz pierwszy, cechują się prostotą regionu basenu morza śródziemnego.

#### **Tura – kolekcja łazienkowa**



Najnowsza kolekcja Roca – Tura powstała przy współpracy z projektantem Andreu Carulla. To ekskluzywna kolekcja łazienkowa z silnym i harmonijnym designem, subtelnie równoważąc grę światła i cienia.

### **Ona - kolekcja łazienkowa**

Ona to kolekcja oferująca zróżnicowane modele, które cechuje ogromna funkcjonalność i która będzie zaprezentowana na ISH po raz pierwszy. Ta bardzo śródziemnomorska kolekcja Ona zawiera filozofię prostoty z charakterystycznymi łagodnymi kształtami i czystymi liniami.

### **Nu - Kolekcja baterii**



Pełna koloru, oryginalna kolekcja zaprojektowana przez Studio Inma Bermudez. Powracając do prostych form i redukując je do podstawowej ekspresji, baterie tworzą kombinację kształtów i kolorów, nieograniczoną wyobraźnią tworząc indywidualną przestrzeń łazienkową.

Marc Viardot, Korporacyjny dyrektor designu i marketingu grupy Roca komentuje: Trzy, nowe kolekcje Ona, Tura i Nu reprezentują konsekwentną dalszą ewolucję marki Roca. Wzbogacamy śródziemną estetykę niesamowitymi innowacjami i najnowszą technologią do inteligentnej łazienki. W tej edycji targów ISH pokazujemy nowe podejście do tego pomieszczenia.

Technologia jest kluczowa:

### **Toalety myjące**

Inteligentna toaleta myjąca to przykład innowacyjnego podejścia Roca do wdrażania technologii. Do wielu imponujących funkcji dochodzi nowa funkcja suszenia poprzez dyszę z powietrzem (tzw. Efekt Coanda). Toaleta może być też sterowana przez aplikację Roca Connect.

Roca Connect to elektroniczna platforma dla inteligentnych łazienek, która integruje kilka urządzeń, aby optymalizować zarządzanie. Dzięki aplikacji Roca Connect koszty zużycia wody i koszty utrzymania mogą być kontrolowane i obniżane.

Pozostałe tematy na ISH:

Wzornictwo uniwersalne oraz rozwiązania dostępne są zawsze w przedmiocie zainteresowania Roca. Na targach Roca zaprezentuje kolekcję Access w tegorocznej edycji ISH i rozwiązania które, monitorują stan naszego zdrowia w starzejącym się społeczeństwie.

### **Meble łazienkowe**

Meble mogą całkowicie odmienić nastrój w łazience, nie rezygnując przy tym z funkcjonalności, porządku i praktycznej strony ich zastosowania.

### **Współpraca Roca z Armani oraz kolekcja projektanta Ruy Ohtake**

Sukces na skalę świata jakim jest współpraca Armani - Roca również zostanie prezentowany podczas targów. Ta holistycznie zaprojektowana łazienka Premium odnalazła się w wielu międzynarodowych realizacjach hoteli i innych projektach architektonicznych, dlatego także zostanie zaprezentowana w całości na ISH.

Organiczne umywalki zaprojektowane przez architekta Ruy Ohtake potrasnęły światem designu i wyposażenia wnętrz.

**ROCA**  
[press box](#)