

Teledysk „Łodzią pod wiatr” i wystawa fotograficzna „Zakochane w życiu” - tak m.in. łódzkie amazonki, a wśród nich również pracownice łódzkiego oddziału PGE Obrót, szerzą wiedzę na temat profilaktyki i leczenia nowotworów piersi.

Bohaterkami teledysku zrealizowanego przez łódzką fundację „Pełną Piersią” są kobiety, które stoczyły zwycięską walkę z chorobą i zachęcają do wykonywania badań profilaktycznych.

Premiera teledysku miała miejsce podczas Łódzkiego Różowego Dnia, podczas którego można było również zobaczyć zdjęcia, gdzie w roli modelek wystąpiły podopieczne fundacji „Pełną Piersią”.

Od kilku lat PGE Obrót i Fundacja PGE wspierają łódzkie amazonki z fundacji „Pełną Piersią", doceniając ich zaangażowanie, zarówno w środowisku łódzkim, jak i ogólnopolskim, w profilaktykę nowotworową i podnoszenie świadomości społeczeństwa związanej z zachorowalnością na raka piersi.

Teledysk można zobaczyć m.in. na portalu YouTube link



Fot. Rafał Godzwon

PGE Obrót
press box