



WOOD-TECH Expo to wydarzenie łączące biznes edukacją i doświadczenie branży drzewnej i meblowej. Była to świetna okazja do prezentacji oferty wyjątkowych produktów do ochrony i pielęgnacji drewna Manufaktury PNZ, która już dostępna jest na rynku polskim.

Targi WOOD-TECH, które dobieły się 25-27 maja w Ptak Warsaw Expo w Nadarzynie, to wydarzenie które gromadzi producentów, importerów, handlowców, dystrybutorów, przetwórców i użytkowników końcowych z branży obróbki drewna. Ich celem jest przede wszystkim promocja wprowadzanych na rynek nowości produktowych i technologicznych, a także nawiązanie bezpośrednich kontaktów między uczestnikami rynku. W tym roku okazję do prezentacji swojej wyjątkowej oferty, zaprezentowała firma PNZ, manufaktura ochrony i pielęgnacji drewna z Bawarii, która rozpoczyna dystrybucję na rynku polskim. Mimo, że produkty PNZ są nowością na rynku polskim, nasze partnerskie stoisko budziło ogromne zainteresowanie. Już wcześniej zauważyliśmy, że klienci, zarówno projektanci, wykonawcy, a także klienci indywidualni coraz częściej szukają produktów ekologicznych, które jednocześnie mają spełniać oczekiwania pod kątem jakości, czy palety kolorów oraz stopni połysków i efektów wykończenia. Targi WOOD-TECH utwierdziły nas w przekonaniu, że produkty wytwarzane w myśl zrównoważonego rozwoju to kierunek, który nie tylko w przyszłości, ale już dzisiaj jest podstawą dla naszej działalności – mówi Adam Fiedor, właściciel firmy Rab Dom, autoryzowanego dystrybutora Manufaktury PNZ.

Niezastąpione drewno

Drewno od tysięcy lat było i nadal jest niezbędne w wielu dziedzinach. Jest wykorzystywane w budownictwie, transporcie, do wytwarzania niezliczonej ilości przedmiotów codziennego użytku i jako źródło energii. Jest surowcem odnawialnym, przyjaznym ekologicznie, a także zdrowym. Nie ma sobie równych pod względem naturalnej różnorodności i niezaprzeczalnego piękna. Pozostaje surowcem, w ramach którego wciąż opracowywane są środki uszlachetniające, które wydobywając jeszcze więcej jego piękna, chronią drewno na długie lata. Manufaktura PNZ filozofie tworzenia środków do pielęgnacji i ochrony drewna wzbogaca ważnym aspektem ekologicznym.

Z miłości do drewna i natury

Manufaktura PNZ proponuje w swojej ofercie szeroki asortyment środków uszlachetniających drewno, olejów i wosków o wyjątkowym składzie. Naturalne składniki, pozyskiwane z regionalnych źródeł, takie jak olej lniany i rzepakowy, czy woski naturalne docenią nie tylko wszyscy, którym zależy na ochronie środowiska ale również osoby szczególnie wrażliwe. Ponad to produkty PNZ są wolne od kobaltu i ołowiu, dlatego może być wykorzystywany do produktów przeznaczonych do kontaktu z żywnością.

Evolution – profesjonalna pielęgnacja drewna

Szczególnym produktem w ofercie PNZ, prezentowanym na targach WOOD-TECH jest rodzina profesjonalnych produktów Evolution, zapewniających długotrwałą ochronę i pielęgnację intensywnie eksploatowanych elementów drewnianych we wnętrzach. Evolution to m.in. oleje do blatów kuchennych, wosk twardy olejny czy wosk dekoracyjny.

- **Olej do blatów kuchennych Evolution** to naturalna pielęgnacja wrażliwych blatów kuchennych oraz łazienkowych zarówno z twardego jak i miękkiego drewna w pomieszczeniach. Do usuwania śladów użytkowania i pielęgnacji powierzchni drewnianych blatów.
- **Wosk twardy olejny Evolution** to podwójna ochrona intensywnie użytkowanych elementów drewnianych, takich jak podłogi drewniane, czy blaty umywalkowe. Olej wnika głęboko w drewno zapewniając długotrwałą ochronę, a wosk chroni zewnętrzną powierzchnię.
- **Wosk dekoracyjny Evolution** to wyjątkowo skuteczna koloryzująca i lazurująca powłoka ochronna do drewna np. mebli i okładzin ściennych. Dzięki naturalnemu składowi jest bezpieczny i szczególnie polecany do zabawek dla dzieci.

Wszystkie produkty z rodziny Evolution charakteryzuje łatwa i bezpieczna aplikacja, wysoka odporność oraz bogata paleta kolorów i stopni połysku. To wysokiej jakości produkty bazujące na unikalnym połączeniu naturalnych olejów i wosków. Dzięki takiej formule możemy uzyskać piękne efekty dekoracyjne w bardzo łatwy i szybki sposób. Innowacyjna receptura, wykorzystująca substancje roślinne, zapewnia jednocześnie najwyższą funkcjonalność pomalowanych powierzchni, m.in. w zakresie trwałości oraz odporności nawet na najtrudniejsze zabrudzenia. Dzięki temu, że produkty PNZ równomiernie wnikają w drewno i nie podnoszą jego włókien, pozwalają uzyskać jednolity efekt kolorystyczny transparentnej powłoki bez smug i plam na wiele lat – komentuje Adam Fiedor.

Współpraca na rzecz zrównoważonej przyszłości

Manufaktura PNZ od pięćdziesięciu lat wytwarza ekologiczne środki do pielęgnacji i ochrony drewna. To przykład przedsiębiorstwa w pełni zrównoważonego, tworząc własną strategię zrównoważonego rozwoju dla siebie, swoich klientów i środowiska. Firma od lat jest neutralna pod względem emisji CO₂ w zakresie zastosowania produktów, naturalnych komponentów oraz wykorzystania odnawialnych źródeł energii. Dzięki technologii skutecznie redukuje CO₂ w atmosferze. Te ambitne cele osiąga wraz ze swoimi partnerami w większości krajów Europy, Azji i Australii, a teraz również w Polsce. PNZ, jako drugi na świecie producent farb posiada certyfikat B Corporation. Oznacza to, że PNZ zostało zweryfikowane jako zrównoważone pod kątem najważniejszych filarów przedsiębiorstwa: zarządzania, pracowników, społeczności, środowiska oraz klientów. Dlatego każdy partner PNZ otrzymuje gwarancje rzetelnej i

transparentnej współpracy. Filozofia PNZ to główny powód dla którego podjęliśmy współpracę, ale widzimy też podobieństwa między naszymi przedsiębiorstwami. Siedziba PNZ mieści się na terenie parku krajobrazowego Altmühltal w Bawarii. Nasza firma znajduje się w wyjątkowym miejscu w rejonie Podhala, które charakteryzuje się szczególnymi walorami środowiskowymi. Jako mieszkańcy tego regionu cenimy wartości zrównoważonego rozwoju. Dlatego tak bardzo istotne dla nas są wyroby, które pozwalają nam realizować nasze cele biznesowe, w oparciu o szacunek dla partnerów, klientów i środowisko – podsumowuje Adam Fiedor.

PNZ