



Firma Ponzio przyjęła miano Partnera Strategicznego XII Kongresu Stolarstwa Polskiego, mając zaszczyt współtworzyć najważniejsze wydarzenie branży budowlanej. O jego randze świadczyła bardzo wysoka frekwencja, na spotkanie w Warszawie w dniu 26 maja przybyło ok. 300 przedstawicieli naszego sektora gospodarki.

Organizator Kongresu – Związek POiD zadbał o wysoki poziom merytoryczny, zapraszając do udziału znakomitych prelegentów: ekspertów z dziedziny ekonomii, ekologii, marketingu. Kongres obfitował więc w wiele interesujących dyskusji, inspiracji, prezentował najnowsze trendy, rozważał szanse i zagrożenia w obecnej sytuacji. Wokół najbardziej aktualnych tematów skupił przede wszystkim praktyków branży - przedstawicieli firm i instytucji budowlanych. Ponzio - jako firma z 28-letnim doświadczeniem - mając na uwadze ciągły rozwój zarówno swojego przedsiębiorstwa, jak i całej branży, z przekonaniem angażuje się w inicjatywy, które wspierają i integrują całe środowisko, zwłaszcza w obliczu niepokojących perspektyw, jakie niosą obecne czasy.



newss.pl

Integracja branży podczas Kongresu Stolarki Polskiej

Fot. POiD

Ponzio

[press box](#)