



Aluprof z trzynastym podwójnym tytułem Lidera Rynku i awansem w rankingu Top Marka

Za nami jedno z najważniejszych branżowych wydarzeń, czyli Ogólnopolskie Forum Stolarki Jesień 2021 – w tym roku już po raz drugi w formie online. Dwa dni wydarzenia szczelnie wypełniały merytoryczne prelekcje i prezentacje. Wyłoniono również Liderów Rynku Stolarki – Aluprof (już po raz trzynasty) został nagrodzony w dwóch kategoriach: jako dostawca systemów aluminiowych oraz dostawca systemów roletowych. Jednocześnie awansował na siódme miejsce w rankingu najmocniejszych medialnie polskich marek w branży.

Europa renowacją stoi

Tegoroczna edycja trwała przez dwa dni, wypełniona najważniejszymi aktualnymi tematami. Głównymi zagadnieniami OFSO 2021 były: europejskie fale renowacji (dzień pierwszy) i problemy z dostawami wciąż drożejących surowców (dzień drugi).

Każdy dzień eventu zgromadził przed ekranami ponad tysiąc uczestników. Przeważali specjaliści, dziennikarze branżowi, właściciele oraz członkowie zarządów firm produkcyjnych i montażowych. Aluprof był jednym z uczestników wydarzenia.

– Cieszymy się, mogąc od kilkunastu lat być aktywnym uczestnikiem Ogólnopolskiego Forum Stolarki. Wyzwania, które stoją przed całą branżą budowlaną, traktujemy jako szansę rozwojową: zarówno grożący nam kryzys klimatyczny, jak i przerwane pandemią łańcuchy dostaw zmuszają nie tylko nas do przeformułowania priorytetów w ramach modelu biznesowego. Rok wcześniej rozmawialiśmy o naszych rozwiązaniach dla domów pasywnych. W tym – dla budynków w krajowych falach renowacji – mówi Bożena Ryszka, dyrektor marketingu i PR Aluprof SA.

Szczęśliwa trzynastka podwójnego lidera

Co roku podczas gali, na podstawie niezależnych wyników Centrum Analiz Branżowych, wyłaniani są Liderzy Rynku Stolarki. Najczęściej są to firmy z najlepszymi w danym roku wynikami sprzedażowymi. Wbrew stereotypom na temat tej liczby, trzynastka okazała się szczęśliwa dla marki Aluprof: już trzynasty rok z rzędu Aluprof zwyciężył i to aż w dwóch kategoriach: Lidera Rynku Stolarki 2021 kategorii „Dostawcy systemów aluminiowych” oraz „Dostawcy systemów roletowych”. Poza doskonałymi danymi sprzedażowymi warto przy tym podkreślić medialną siłę marki Aluprof: wśród wszystkich polskich marek plasuje się na 406. miejscu w rankingu Top Marka 2021, a wśród marek z branży stolarki na siódmym (awans o jedno w stosunku rocznym), wyprzedzając tym samym wiele silnych wizerunkowo firm budowlanych.

Dwa dni ważnych debat

Każdy dzień OFSO 2021 skupiony był wokół innej tematyki. Dzień pierwszy poświęcono tematowi renowacji i rewitalizacji. Nie jest tajemnicą, że wiele państw w obawie przed pandemiczną stagnacją, uruchomiło krajowe programy renowacyjne (Włochy, Niemcy, Francja), w związku z którymi można mówić o „fali renowacji”. Korzystają na tym polskie firmy, od lat obecne na rynkach Europy Zachodniej.

Drugi dzień związany był z tematyką drożejących surowców – głównie stali i aluminium. Wzrost cen surowca, wobec presji konkurencyjnej, wpływa na ceny gotowych produktów oraz obniżenie marży producentów. O czym przekonywali prelegenci dyskusji poświęconej recyklingowi, recykling profili może być remedium na światowy trend wzrostu cen surowców, którego końca na razie nie widać.



Aluprof

[press box](#)