



Stolbud to jedna z najbardziej znanych marek stolarki okiennej w Polsce. Funkcjonuje długie lata, przez ten okres zdobyła doświadczenie, dzięki któremu może realizować nawet te najbardziej nietypowe zlecenia. W ofercie Stolbud można znaleźć okna aluminiowe, które są produkowane pod marką Barilo. Dzięki nawiązaniu współpracy z firmą Stolbud Yawal może stać się częścią sukcesu rodzinnej firmy, która ponownie wkracza na rynek.

Yawal S.A. stawia na partnerskie relacje z klientami, a najważniejszymi aspektami partnerstwa są stabilne i długofalowe relacje opierające się na zasadach wzajemnej współpracy. To, co wyróżnia Spółkę to wysoka jakość obsługi klienta, wsparcie techniczne oraz sprzedażowe. Współpraca z Yawal S.A. nie ogranicza się wyłącznie do zakupu systemów. Swoim partnerom Yawal proponuje wsparcie na każdym etapie realizacji inwestycji.

„Bardzo miło jest nam powitać Stolbud w gronie klientów. Cieszymy się, że będziemy mieli okazję współpracować z firmą o tak mocnych korzeniach. Partnerstwo to wartość, która wyróżnia Yawal. Dlatego ważna dla nas jest kooperacja z firmami, które wyznają te same zasady. Mamy nadzieję, że to będzie owocna współpraca oparta na bardzo dobrych, wzajemnych relacjach i wspomnianym partnerstwie”. **Łukasz Kucharczyk** – Dyrektor Handlowy Yawal S.A.

Przy wyborze partnera biznesowego należy brać pod uwagę wiele aspektów, niezależnie od tego, czy jest to mała, czy duża firma - wszędzie pracują ludzie, ludzie tworzą te firmy. Dla Stolbudu najważniejsze jest zaangażowanie obu stron

wę współpracę, wkład, jaki można wnieść w rozwój produktów i korzyści, jakie można wypracować razem dla klientów.

„Długo rozmawialiśmy i doszliśmy do wniosku, że łączny nas wiele więcej. Yawal podchodzi do biznesu w podobny sposób jak Stolbud, stawiamy więc na bliskie relacje z naszymi partnerami, podobnie jak Yawal, Stolbud to firma rodzinna, z głębokimi tradycjami. Nasza marka obecna jest na rynku od 52 lat, Yawal od 31, naszym celem jest, aby obie spółki przetrwały kolejne pokolenia i doczekały się kolejnych sukcesji.” **Marek Kawecki** – Członek Zarządu Stolbud Sp. z o.o.

„Każda relacja, nie tylko biznesowa musi się opierać na solidnych fundamentach i zaufaniu, gdy odkryliśmy, że dzielimy te same wartości, decyzja o ścisłej współpracy stała się czymś naturalnym. W Yawalu doskonale rozumieją, że biznes to budowanie wzajemnych relacji i synergia, do której wspólnie dążymy. Zaangażowanie i kreatywne podejście Yawalu do naszej współpracy dodaje nam motywacji, jestem bardzo podekscytowanym tym, co przyniesie nam przyszłość, i już nie mogę się doczekać, w myśl starego przysłowia: „Jeśli chcesz iść szybko – idź sam. Jeśli chcesz iść daleko – idź razem.” My chcemy zająć daleko razem z Yawalem.” **Marek Kawecki** – Członek Zarządu Stolbud Sp. z o.o.

W latach świetności Stolbud posiadał kilkanaście salonów w całym kraju, ale nie należy zapominać o eksporcie. Stolbud ma bardzo śmiałą strategię w tym zakresie, którą zaczyna wdrażać, rezultaty będą spektakularne. Firma działa zaledwie od 6 miesięcy, a już wysyła okna do USA, Wielkiej Brytanii i Niemiec, a to dopiero początek.

"Na początku zależało nam na zbudowaniu solidnych podstaw naszej firmy, Stolbud to jedna z najbardziej rozpoznawalnych marek na rynku stolarki okiennej w Polsce. Zadbaliśmy przede wszystkim o jakość produkcji, od maja tego roku pracujemy w nowym obiekcie o pow. 1200 mkw na nowych maszynach. Gdy już zbudowaliśmy solidne podstawy, kierujemy się do punktu, w którym Stolbud znajdował się poprzednio – celem jest więc odbudowanie sieci dystrybucji. Mamy już podpisane pierwsze kontrakty i muszę przyznać, że jestem zmotywowany tym jak Stolbud jest odbierany zarówno przez ludzi, którzy reprezentują branżę okienną, jak i przez klientów indywidualnych. Na co dzień spotykamy się z serdecznością i szczerymi życzeniami powodzenia. To niesamowite, ale niemal każdy w pokoleniu 40+ kojarzy markę Stolbud i to kojarzy ją w bardzo pozytywnym sensie. Ostatnio odebrałem telefon od klienta z Wielkiej Brytanii, który 10 lat kupił okna Stolbudu, dziś buduje dom dla syna i nie wyobraża sobie kupna innych okien. Takie historie oczywiście cieszą, ale przypominają także, jaka ciężka na nas odpowiedzialność, jesteśmy świadomi ciężkiej pracy, która nas czeka, ale bardzo chcemy ją wykonać!" **Marek Kawecki** – Członek Zarządu Stolbud Sp. z o.o.

Yawal

[press box](#)