



Przyjaźń zmieniająca
życie dzieci



Firma CREATON Polska sp. z o.o. została nowym „Przyjacielem UNICEF”! Przez najbliższy rok, wraz z największą organizacją humanitarną działającą na rzecz najmłodszych, będzie nieść pomoc najbardziej potrzebującym dzieciom na świecie.

CREATON Polska, lider na rynku dachówek ceramicznych, należący do francuskiego koncernu TERREAL o międzynarodowym zasięgu, dołączył do programu „Przyjaciel UNICEF”. Firma przekazała UNICEF Polska wsparcie finansowe, które pomoże w ratowaniu zdrowia i życia dzieci na świecie oraz w rozwijaniu ich potencjału. Środki

otrzymane od CREATON Polska zostaną przeznaczone na m.in. pomoc żywnościową, medyczną, wodno-sanitarną czy edukacyjną.

„Niezmierzanie się cieszę, że do grona „Przyjaciół UNICEF” dołącza CREATON Polska. Łącząc siły możemy naprawdę poprawić warunki i jakość życia wielu dzieci. Organizacja pozarządowa jest naturalnym sprzymierzeńcem firmy przy podejmowaniu działań społecznych. Z kolei przedsiębiorcy realizując ideę społecznej odpowiedzialności biznesu mogą przyczynić się do realnej zmiany świata na lepsze” – powiedział Marek Krupiński, Dyrektor Generalny UNICEF Polska.

UNICEF szacuje, że co czwarte dziecko na świecie potrzebuje pomocy. Niestety, pandemia COVID-19 jeszcze bardziej pogorszyła warunki ich życia. Ubóstwo, wykluczenie i niepewność, stały się nową normą. Pandemia COVID-19 cofnęła postęp praktycznie w każdym z kluczowych obszarów życia dzieci. Zmniejszył się dostęp najmłodszych do edukacji i podstawowych usług, w tym opieki medycznej, pomocy żywnościowej i ochrony. Pomoc jest niezbędna.

„Wierzę, że każde dziecko – niezależnie od miejsca, w jakim przyszło na świat i dorasta – ma prawo do odpowiedniej ochrony, opieki medycznej czy edukacji. Szczególnie jest to ważne w krajach rozwijających się, do których dociera pomoc UNICEF. Mam nadzieję, że nasze wsparcie przyczyni się do poprawienia losu najmłodszych mieszkańców naszego globu, żyjących często w bardzo trudnych warunkach oraz zainspiruje inne firmy do podobnych działań” – podkreślił Marek Marchewka, Dyrektor Zarządzający CREATON Polska sp. z o.o.

UNICEF jest obecny w ponad 190 krajach świata. Dzięki wsparciu Darczyńców, organizacja może kontynuować swoją misję, a długofalowe wsparcie od firm jest szczególnie istotne. Program „Przyjaciel UNICEF”, do którego dołączyła firma CREATON Polska, to propozycja skierowana do średnich i dużych przedsiębiorstw, które chcą pomagać dzieciom, realizując koncepcję społecznej odpowiedzialności biznesu. Jest to szyta na miarę przedsiębiorców propozycja współpracy z organizacją, niosącą pomoc dzieciom na całym świecie.

Więcej informacji na temat programu na stronie www.unicef.pl/biznes .

CREATON Polska

[press box](#)