

aliplast

aluminium systems

*Jan Kidaj, Prezes Grupy Aliplast, udzielił wywiadu dla magazynu **Nowa Stal**. Znajduje się w nim wiele bardzo ciekawych informacji.*

Zdaniem Prezesa ostatnie kilka miesięcy 2021 roku to okres niespotykany od wielu lat. Można go porównać wyłącznie do przełomu lat 80. i 90. XX w., czyli czasów, gdy w Polsce dokonywała się transformacja gospodarcza. Obecnie można jednak zaobserwować stopniową stabilizację na rynku, co widać chociażby po cenach aluminium na światowych giełdach. Popyt na wyroby aluminiowe może być ograniczony problemami z dostępnością takich surowców, jak np. szkło, bez którego systemy aluminiowe nie są w stanie funkcjonować.

Co więcej, Aliplast jako jeden z największych producentów profili oraz systemów aluminiowych ciągle dąży do rozwoju i wzmocnienia swojej pozycji rynkowej. Tylko w tym roku wykorzystanie mocy produkcyjnych sięgnie 97 – 98 procent. Dodatkowo już jesienią 2021 r. zacznie działać nowa prasa, co zwiększy zdolności wytwórcze Aliplastu.

W Grupie Aliplast od kilku lat dynamicznie rozwijane jest portfolio oferowanych produktów. Celem jest dostarczenie kompleksowych rozwiązań dla budownictwa zarówno dla klientów B2B jak i B2C. Dlatego Aliplast oferuje na rynku produkty, takie jak żaluzje czy rolety.

Cały wywiad znajduje się tutaj: https://youtu.be/ArI_tzcXiCQ

Aliplast
[press box](#)