



W tym roku drzwi przesuwne Schüco zostały uhonorowane nagrodą Top Marka 2021 w ramach projektu Laur Konsumenta. Prestiżowe wyróżnienie jest przyznawane na podstawie głosów oddawanych przez konsumentów w corocznym plebiscycie, dzięki czemu stanowi wiarygodny miernik popularności marek w danej kategorii.

Celem programu Laur Klienta jest wyłonienie marek cechujących się największą popularnością wśród polskich odbiorców. Wyróżnienie Top Marka otrzymuje elitarne grono firm, które rok do roku, pomimo zmiennych trendów rynkowych, utrzymują wiodącą pozycję w plebiscycie. Podstawą do przyznania nagrody w konkursie są głosy oddawane przez samych klientów, dzięki czemu stanowi ona realny miernik zaufania i uznania, jakim cieszą się firmy i produkty w swoich kategoriach. W tym roku godło Top Marka 2021 zostało przyznane drzwiom przesuwnym Schüco, które wyróżniają się wysoką jakością, nowoczesną estetyką i wysokim komfortem użytkowania. Starannie przemyślana stolarka jest wciąż uzupełniana o nowe funkcje i właściwości, dzięki czemu jeszcze lepiej odpowiada na zmieniające się potrzeby odbiorców.

Jakość, którą widać na pierwszy rzut oka

Jednym ze sztandarowych przykładów są wprowadzone do oferty Schüco zaledwie kilka lat temu drzwi podnoszą-przesuwne LivIngSlide z PVC-U, które bardzo szybko zyskały uznanie na rynku, gdyż łączą w sobie wysoki komfort obsługi z subtelną, nowoczesną estetyką. Konstrukcja z innowacyjną koncepcją aluminiowych wzmocnień w ościeżnicy pozwala na realizację wielkoformatowych przeszkleń o wymiarach nawet 6,5 x 2,8 m. Przesuwanie dużych skrzydeł nie wymaga przy tym wysiłku, dzięki starannie przemyślanemu mechanizmowi jezdnemu. Rozwiązanie z odpowiednio zaprojektowanymi strefami termoizolacyjnymi w progu i profilach wzmocniających oferuje nawet lepszą ochronę cieplną niż wymagana na 2021 rok. Wysokiej jakości zgrzewalne uszczelki zapewniają skuteczną ochronę przed chłodem i kondensacją pary wodnej, nawet w newralgicznej strefie naroży. Szerokie możliwości projektowania efektownych, a przy tym energooszczędnych przeszkleń w strukturze

budynku uzupełnia swoboda konfiguracji nawet do czterech skrzydeł stałych i przesuwnych.

Większa panorama możliwości

Drzwi podnoszono-przesuwne LivIngSlide są wciąż udoskonalane, aby mogły jeszcze lepiej odpowiadać na obowiązujące trendy i wymagania odbiorców. Jeszcze w tym roku zostały uzupełnione o przeszklenia panoramiczne w polach stałych i skrzydłach przesuwnych z bardzo wąskimi ramami. Dzięki temu gwarantują jeszcze lepsze doświetlenie pomieszczeń i szerszy widok na zewnątrz, zgodnie z obowiązującymi trendami. Bezpieczne i maksymalnie komfortowe przechodzenie zapewnia nowy, zlicowany z posadzką próg zero milimetrów zgodny z wymaganiami architektury bez barier. Już niebawem drzwi LivIngSlide zyskają kolejne funkcjonalności, jak np. dyskretny, ukryty w profilu elektryczny napęd, który umożliwi ich zdalną obsługę i integrację z systemem inteligentnego domu.



70 lat Schüco – Systemowe rozwiązania okien, drzwi i fasad

Grupa Schüco z siedzibą w Bielefeld rozwija i sprzedaje systemy okienne, drzwiowe i fasadowe. Na obecną i przyszłą pozycję lidera w branży technologii i usług pracuje ponad 5650 osób zatrudnionych na całym świecie. Jako specjalista od powłok budynków o charakterze mieszkaniowym i komercyjnym, Schüco oferuje, oprócz innowacyjnych produktów, także doradztwo i rozwiązania cyfrowe na każdym etapie procesu budowlanego – od pomysłu i wzornictwa aż po wykonawstwo i montaż. Z firmą Schüco współpracuje 12000 firm partnerskich, deweloperów, architektów i inwestorów na całym świecie. Firma działa aktywnie w ponad 80 krajach i osiągnęła w 2019 roku obrót w wysokości 1,750 miliarda euro. Więcej informacji na stronie www.schueco.pl

Schüco International Polska

[press box](#)