



The advertisement features the KRISPOL logo on the left. In the center, a man in a plaid shirt and glasses holds a laptop displaying the KRISPOL website. To the right, a black banner contains the text 'LISTA ZIELONYCH URZĄDZEŃ I MATERIAŁÓW' and the IOŚ-PIB logo. Below the banner, a quote in large quotation marks reads: 'KRISPOL jako pierwszy producent stolarki otworowej z produktami na liście Zielonych Urządzeń i Materiałów dedykowanych do programu Czyste Powietrze i ulgi termomodernizacyjnej.' At the bottom right, the website address 'www.lista-zum.ios.edu.pl' is displayed in green.

*KRISPOL jako pierwszy producent stolarki otworowej z produktami na liście Zielonych Urządzeń i Materiałów dedykowanych do programu Czyste Powietrze i ulgi termomodernizacyjnej*

Instytut Ochrony Środowiska przy współpracy z Ministerstwem Klimatu i Środowiska, Narodowym Funduszem Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej stworzyły listę urządzeń i materiałów, zweryfikowanych pod kątem wymogów programu Czyste Powietrze i ulgi termomodernizacyjnej. Na liście znalazły się produkty marki KRISPOL.

Stolarka polskiego producenta pojawiła się w wyszukiwarce w kategoriach: okna, drzwi balkonowe, drzwi tarasowe, bramy. Marka już od 2019 roku prowadzi szeroką kampanię edukacyjną w zakresie termomodernizacji. – Mając na uwadze skalę problemu smogu w Polsce, a także liczbę domów, które w naszym kraju potrzebują gruntownych remontów – konsekwentnie staramy się edukować inwestorów właściwie we wszystkich kanałach komunikacji KRISPOL. Chcemy zwrócić uwagę na nowelizację programu. Uprozczone warunki w znacznym stopniu ułatwiły korzystanie z pomocy. Cieszy nas, że wysokie parametry użytkowe, techniczne i cieplne pozwoliły zaklasyfikować nasze produkty na listę ZUiM, która w restrykcyjny sposób weryfikuje okna, bramy czy drzwi – mówi Radosław Gibki – Dyrektor Sprzedaży Krajowej KRISPOL. Na stronie producenta w sekcji blogowej można znaleźć szczegółowe artykuły otagowane jako „#termomodernizacja”. Sporo wiedzy inwestorzy mogą również czerpać z kanału producenta na Youtube, podcastów na Spotify, postów na profilu facebookowym i Instagramie.

Jak pokazują dane, zainteresowanie programem Czyste Powietrze rośnie, do końca kwietnia 2021 roku zostało złożonych 236 791 wniosków i wykorzystane 4 222 808 055 zł z budżetu programu, współpracę podjęło też 1 214 gmin. To daje nadzieję na realną zmianę stanu powietrza w Polsce w przyszłości.

**KRISPOL**  
[pressnewss](#)