



MediaMarktSaturn w odpowiedzi na rosnące zapotrzebowanie w dystrybucji wielokanałowej uruchomił drugie Centrum Dystrybucyjne na terenie Polski. Nowoczesna powierzchnia magazynowa będzie kluczowym ogniwem łańcucha dystrybucji elektroniki użytkowej. Inwestycja jest ważnym elementem strategii rozwoju biznesu MediaMarktSaturn na polskim rynku.

Nowe Centrum Dystrybucyjne sieci MediaMarkt zostało ulokowane w okolicy Warszawy i będzie obsługiwało zarówno zamówienia on-line, jak i zaopatrzenie sklepów stacjonarnych.

Uruchomienie kolejnego nowoczesnego Centrum Dystrybucyjnego jest ważnym elementem realizacji naszej strategii omni-channel. Nieustannie pracujemy nad nowymi rozwiązaniami, które zapewnią jak najlepsze doświadczenia zakupowe naszym klientom. Szybkie i bezpieczne dostawy są jednym z niezwykle istotnych czynników, wpływających na ich satysfakcję. Dotyczy to zarówno odbiorów produktów w sklepie, dostaw do domu (również tego samego dnia), jak też dostaw do paczkomatów czy punktów odbioru – mówi Alpay Güner, CEO MediaMarktSaturn Polska - Docelowo, w miarę rozwoju, planujemy kolejne inwestycje w powierzchnie magazynowe.

Dzięki nowoczesnym rozwiązaniom logistycznym oraz udoskonaleniu procesów dystrybucji skrócony zostanie czas przesyłek do sklepów oraz klientów sieci MediaMarkt. Dodatkową korzyścią ma być optymalizacja kosztów łańcucha dostaw.

Pierwsze Centrum Dystrybucji MediaMarktSaturn Polska działa już w podwarszawskim Piasecznie. Obecnie obydwa magazyny będą równolegle prowadziły obsługę zamówień i zaopatrzenia sieci MediaMarkt.

MediaMarkt jest międzynarodową siecią specjalistycznych sklepów, oferujących najpełniejszą ofertę z zakresu elektroniki użytkowej. Wychodząc poza typową rolę sklepu, MediaMarkt oferuje bogaty pakiet usług dodatkowych oraz

newss.pl

MediaMarktSaturn Polska uruchomił drugi magazyn centralny w Polsce

profesjonalne doradztwo, stając się przewodnikiem w tak szybko rozwijającym się cyfrowym świecie. Marka stawia sobie za cel zapewnienie jak najszerszego dostępu do najnowszej elektroniki zarówno w sklepach stacjonarnych, jak i na platformie internetowej mediamarkt.pl. W 2021 r. MediaMarkt po raz kolejny został wyróżniony Gwiazdą Jakości Obsługi. Nagroda przyznana została w efekcie badania konsumentów, którzy wysoko ocenili jakość obsługi w sklepach należących do marki. MediaMarkt jest także zdobywcą tytułu Superbrands 2021, przyznawanego najsilniejszym i najlepiej postrzeganym przez konsumentów markom na polskim rynku.

MediaMarktSaturn Polska

[press box](#)