



Aż 4/5 polskich producentów stolarki w ubiegłym roku nie miało wzrostów sprzedaży zestawiając rok 2020 do 2019! To wnioski płynące z badania przeprowadzonego przez Centrum Analiz Branżowych.

Centrum Analiz Branżowych zapytało blisko dwustu polskich producentów stolarki o to, czy pod względem obrotów rok 2020 był dla nich lepszy od wcześniejszego. Raptem 21 proc. z nich odpowiedziało na to pytanie twierdząco. Ponadto 41 proc. producentów oceniło, że ich obroty były na tym samym poziomie, jak w 2019 r., a o spadkach poinformowało 38 proc. ankietowanych.

Oznacza to, że aż 79 proc. producentów nie odnotowało wzrostów w ubiegłym sezonie. W poprzednim badaniu wyniki te prezentowały się znacznie lepiej. Tylko 4 na 10 firm deklarowało brak wzrostu obrotów porównując rok 2019 do 2018. Podobnie wyglądało to w 2018 r. porównując go do roku 2017.

Gorzej ubiegły rok oceniają małe firmy, zatrudniające poniżej 50 pracowników. W tym przypadku aż 42 proc. z nich odnotowało spadki, a dla kolejnych 42 proc. rok zakończył się tak samo jak wcześniejszy. Wśród producentów zatrudniających więcej niż 50 pracowników tylko 25 proc. z nich określiła 2020 r. jako gorszy względem roku 2019.

Przypomnijmy, że Centrum Analiz Branżowych przeanalizowało niedawno wyniki 2 tys. producentów stolarki działających w Polsce. Okazuje się, że czterystu z nich zamknęło 2019 r. sprzedażą na poziomie ponad 20 mln zł. Dziesięć lat temu firm z takimi wynikami było około trzysta, ale wówczas całkowitą liczbę producentów i dostawców szacowano na około 3 tys. Oznacza to, że obecnie co piąta firma z branży może pochwalić się solidnymi, co najmniej

20-milionowymi obrotami. Liczby te wyraźnie wskazują na koncentrację polskiej branży stolarki. Także dynamika wzrostu sprzedaży w większych firmach jest wyższa – średni wzrost w firmach z obrotami przekraczającymi 20 mln zł przekroczył 8 proc., gdy cała produkcja stolarki w Polsce zwiększyła się o niespełna 5 proc.

Pozostałe wiadomości z branży:

*Firma Bemares zdecydowała się na rebranding. Nowa identyfikacja wizualna marki ma symbolicznie odzwierciedlać zakres działalności firmy. [Szczeg&oacute;ty&hellip;](#)*

*Bojar został nowym polskim producentem szkła ogniochronnego do systemu Ponzio PE78EI. [Więcej&hellip;](#)*

*W wielu projektach spotykamy okna trudno dostępne. Z pomocą w takich sytuacjach przychodzi automatyka okienna – przekonuje firma D+H. [Szczeg&oacute;ty&hellip;](#)*

*Jakie są najczęściej wybierane materiały, modele i kolory drzwi wejściowych do inwestycji na rok 2021? Abakus odpowiada na to pytanie. [Więcej&hellip;](#)*

*AM Okna to producent stolarki, który inwestuje w moce produkcyjne i ma ambitne plany eksportowe. [Szczeg&oacute;ty&hellip;](#)*

*Rynek holenderski oferuje duże możliwości dla polskich producentów w sektorze budowlanym. Dotyczy to w szczególności dostaw w ościeżnic okiennych. Duże doświadczenie ma w tej materii firma Buva. [Więcej&hellip;](#)*

*Firma CAL obchodzi właśnie jubileusz - działa na rynku już 35. rok projektując i produkując zewnętrzne drzwi drewniane, od kilku lat także drzwi hybrydowe. [Szczeg&oacute;ty&hellip;](#)*

*Przedstawiciel firmy NorthStar opowiedział nam, jakie korzyści może przynieść polskim producentom rynek niderlandzki i nad czym muszą jeszcze popracować w eksporcie do tego kraju. [Więcej&hellip;](#)*

**Forum Branżowe**

[press box](#)