



Rok 2020 przejdzie do historii jako czas niepewności, destabilizacji polskiej i światowej gospodarki, a przede wszystkim pandemii COVID-19, która do tego doprowadziła. W tym trudnym czasie jeszcze bardziej niż do tej pory potrzebna jest społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw, wyrażająca się nie tylko w utrzymaniu zatrudnienia, ale również zwiększaniu budżetów na działania charytatywne.

Firma KRISPOL podsumowała rok. Część prowadzonych przez przedsiębiorstwo działań to efekt długotrwałej strategii, w myśl której cyklicznie środki trafiają do potrzebujących dzieci. Pomimo tegorocznej sytuacji, firma podjęła zdecydowane kroki.

- Kolejny już raz zaangażowaliśmy się w wymianę okien w budynkach Stowarzyszenia SOS Wioski Dziecięce. To kolejny etap projektu, który został zainicjowany w 2016 roku. Wymieniliśmy 136 okien w SOS Domu Młodzieży w Lublinie. Mimo, iż młodzież uczestniczy obecnie w lekcjach zdalnych, udało się pogodzić akcją termomodernizacyjną z nauką – mówi Katarzyna Kozłowska, Marketing Manager firmy KRISPOL.

– Zachęcamy inne przedsiębiorstwa z branży do wsparcia tej inicjatywy, razem możemy zdziałać więcej. Pomoc dzieciom to jedno z najważniejszych założeń wszystkich działań z zakresu Społecznej Odpowiedzialności Biznesu, które KRISPOL prowadzi. Pandemia nie zwolniła nas z myślenia o drugim człowieku – dodaje.

KRISPOL przeprowadza wymianę okien w budynkach Stowarzyszenia już od 2016 roku, na ten moment firma zamontowała energooszczędną stolarkę w Wioskach Dziecięcych w Biłgoraju, Siedlcach i Ustroniu, a także Domu Młodzieży w Lublinie. Kompleksową usługę montażową zapewnił lokalny Salon KRISHOME, firma RADBUD. Materiały do montażu dostarczyła hurtownia MTM Lublin. Stare, drewniane okna zostały zdemontowane i zutylizowane, a w ich miejscu pojawiły się nowe, energooszczędne produkty KRISPOL.

- Otrzymanie wsparcia w tak trudnym czasie jest dla naszego Stowarzyszenia cenniejsze niż kiedykolwiek. I cieszy mnie fakt, że już od 2016 roku możemy liczyć na zaangażowanie firmy, a także współpracę w postaci darowizn rzeczowych. Nowe okna to nie tylko ładniejszy budynek, ale przede wszystkim wzrost komfortu życia naszych podopiecznych - mówi Barbara Rajkowska, Dyrektor Krajowy Stowarzyszenia SOS Wioski Dziecięce.

Pomoc Stowarzyszeniu SOS Wioski Dziecięce to nie jedyny obszar, który w tym roku wsparło przedsiębiorstwo. Rozpoczęta w 2019 roku współpraca z Fundacją Kasisi, była kontynuowana na tych samych warunkach. Regularnie przekazywane środki na największy Dom Dziecka w Zambii, to kolejna cegiełka w budowaniu lepszego świata dla dzieci



newss.pl

KRISPOL podsumowuje rok. Firma zwiększa swoje działania w obszarze CSR

KRISPOL

[press box](#)