



Pomimo pandemii i wielu towarzyszących jej wyzwań zakończymy 2020 rok lepiej, niż prognozowaliśmy. Z pewnością był to dla wszystkich bardzo trudny i zaskakujący czas, wymagający niejednokrotnie zmiany planów, dostosowania ich do nowych realiów. Dla firmy jak nasza, posiadającej zakłady produkcyjne, która nie może zapewnić wszystkim pracownikom komfortu pracy zdalnej, to czas wyjątkowej próby czy wprowadzane oraz funkcjonujące zasady bezpieczeństwa są odpowiednie, by zagwarantować ciągłość procesów, a także zdrowie swoim pracownikom.

ALUPROF działa na wielu rynkach zagranicznych, zmagaliśmy się więc ze skutkami pandemii nie tylko w kraju, ale również poza jego granicami. Jako organizacja pokazaliśmy, że jesteśmy bardzo elastyczni – potrafimy szybko reagować i dostosowywać się do zmieniających realiów. Naszym celem było być bliżej klientów, tak by nie dać im odczuć braku naszych wizyt bezpośrednich. Zorganizowaliśmy w tym roku więcej szkoleń i webinarów niż kiedykolwiek planowaliśmy. Postawiliśmy na pełną cyfryzację i digitalizację w obszarze wsparcia naszych klientów, oferując im dostęp do programu Alu-Digital.

Miniony rok był dla nas jednocześnie czasem podsumowania wyników dotychczas realizowanej strategii 5-letniej oraz wytężonej pracy nad nową strategią, która obejmuje działania do 2025 roku. Zatem nadchodzący 2021 rok to zupełnie nowe wyzwania pod kątem wdrożenia strategii, która kładzie jeszcze większy nacisk na projektowanie innowacyjnych rozwiązań, ekologię i działania z obszaru zrównoważonego rozwoju, rozwój sprzedaży na rynkach eksportowych oraz umocnienie relacji z kluczowymi partnerami.

Tylko w obszarze innowacyjnych rozwiązań już w styczniu wprowadzimy do oferty nowe produkty, wychodząc tym

samym naprzeciw oczekiwaniom rynku. W ramach kilkuletnich analiz i testów opracowaliśmy nowoczesne technologie, które pozwalają nam dostarczać rozwiązania dostosowane do zaostrzonych regulacji WT 2021. Jednym z takich produktów jest system okienno-drzwiowy MB-79N stworzony z myślą o spełnieniu nowych wymagań. Uzupełnimy także naszą ofertę osłon słonecznych o żaluzje fasadowe Skyflow – dostępne w kilku wariantach oraz screeny SkyRoll.

Tomasz Grela

Prezes Zarządu ALUPROF SA

Aluprof

[press box](#)