



Kolejny już raz pod koniec roku odbyło się uroczyste wręczenie statuetek i dyplomów w konkursie Nagrody Polskiego Biznesu we Francji. W siedzibie Ambasady RP w Paryżu w kategorii Największy Eksporter do Francji nagrodzona została Grupa OKNOPLAST. Prestiżowa inicjatywa została objęta patronatem Ministra Spraw Zagranicznych oraz Wicepremiera, Ministra Rozwoju, Pracy i Technologii.

W połowie grudnia w Ambasadzie RP w Paryżu odbyło się wręczenie Nagród Polskiego Biznesu we Francji 2020. Wydarzenie to swoim patronatem objął Minister Spraw Zagranicznych RP Zbigniew Rau oraz Wicepremier, Minister Rozwoju, Pracy i Technologii RP Jarosław Gowin. Statuetki oraz dyplomy wręczył zaś Ambasador Tomasz Młynarski.

Celem konkursu jest wyróżnienie liderów polskiego eksportu do Francji, a także zwrócenie uwagi francuskich środowisk gospodarczych na wysoką jakość i konkurencyjność polskiej oferty. Zgłosić mogło się każde przedsiębiorstwo eksportujące swoje produkty do kraju nad Sekwaną. Nagrodzone zostały firmy w trzech kategoriach: Polski Inwestor we Francji, Francuski Inwestor w Polsce oraz Największy Eksporter do Francji. W ostatniej kategorii zwyciężyła Grupa OKNOPLAST.

Nagroda w kategorii Największy Eksporter do Francji to dla nas powód do dumy. Jesteśmy wdzięczni za docenienie

naszej ciężkiej pracy i za zaufanie francuskich klientów do naszych wyjątkowych produktów. Od wielu już lat budujemy na tym rynku swoją pozycję. Od początku stawiamy na niezwykle wysoką, polską jakość oraz budowanie sieci dystrybucji i marki OKNOPLAST. Patrząc na zwiększającą się każdego roku sprzedaż, strategia ta procentuje. Dzięki temu dziś możemy znaleźć się w tak zaszczytnym gronie. – mówi Mikołaj Placek, Prezes Grupy OKNOPLAST.

Francja jest jednym z głównych rynków, na którym funkcjonuje OKNOPLAST. Przez 10 lat firma nieustannie inwestuje w rozwój w tym regionie zarówno pod kątem produktów i innowacji technologicznych jak i działań marketingowych. Na przestrzeni lat OKNOPLAST był m.in. sponsorem głównym Olympique Lyon, a reklamy marki można było obejrzeć w czołowych francuskich stacjach telewizyjnych. W ramach francuskiej struktury firma posiada spółkę-córkę, prezesa, lokalną obsługę klienta oraz dział marketingu.

OKNOPLAST

[press box](#)