Cleo objęła funkcję dyrektorki artystycznej w Media Expert. Popularna piosenkarka, oprócz osobistego udziału w reklamach, odpowiadać będzie za ich warstwę kreatywną. Współpraca, trzymana dotychczas w tajemnicy, rozpoczęła się na początku października, a już 2 listopada Klienci będą mogli zapoznać się z jej pierwszymi efektami.

Nowej dyrektorki artystycznej Media Expert nie trzeba specjalnie przedstawiać. Cleo od wielu już lat należy do ścisłej czołówki polskiej estrady. Świetną muzykę, ale też barwne stroje, które osobiście projektuje i zachwycające spektakle artystyczne doceniają tłumy słuchaczy i wiernych fanów. To właśnie umiejętność tworzenia prawdziwego show zdecydowała, że rola Cleo nie ograniczy się wyłącznie do udziału w spotach reklamowych Media Expert. Piosenkarka będzie odpowiadała również za ich kreację oraz warstwę artystyczną, zarówno w aspekcie muzycznym, jak i wizualnym.

„Cieszymy się bardzo, że Cleo dołącza do naszego zespołu. To znakomita artystka, wulkan energii, ale i bardzo kreatywny i inspirujący człowiek. Wspólnie uznaliśmy, że te cechy warto szerzej wykorzystać. Udzielając więcej swobody artystycznej, odchodzimy nieco od dotychczas stosowanej formuły współpracy z gwiazdami. Wierzymy jednak, że efekty tej kooperacji będą pozytywnym zaskoczeniem i przyniosą fantastyczne korzyści obu stronom” – mówi **Michał Mystkowski**, rzecznik prasowy Media Expert.

Pierwsze efekty współpracy z Cleo sieć zaprezentuje już 2 listopada, kiedy to wystartuje nowa kampania reklamowa obejmująca spoty radiowe i telewizyjne. Warto również śledzić profil Media Expert na Facebook’u oraz kanał YT, gdzie już w nadchodzących tygodniach na fanów Cleo oraz łowców technologicznych okazji czekać będzie sporo niespodzianek.

Media Expert
press box