



Mondial Assistance i start-up technologiczny Veronym wprowadziły na rynek produkt, który łączy oprogramowanie z aktywną ochroną komputera i urządzeń mobilnych oraz ubezpieczenie. Produkt powstał z myślą o klientach indywidualnych, osobach prowadzących jednoosobową działalność gospodarczą oraz małych i średnich firmach. Ubezpieczyciel w najbardziej rozbudowanym wariantcie oferuje sumę ubezpieczenia 500 tys. złotych.

Globalne roczne koszty cyberataków szacowane są w setkach miliardów dolarów. Bezpieczeństwo zasobów cyfrowych to priorytet każdej korporacji, niezależnie od branży. Z danych firmy KPMG, która przeprowadziła badanie polskich przedsiębiorców w 2017 roku wynika, że aż 82% firm doświadczyło przynajmniej jednego cyberincydentu. Nie tylko potężne przedsiębiorstwa muszą liczyć się z tym zagrożeniem, hakerzy równie chętnie atakują małe firmy i zwykłych użytkowników internetu. Produkt Cyber Casco ma być odpowiedzią na lukę w tym segmencie rynku. Do tej pory poza przezornością i antywirusem ci klienci nie mogli liczyć na wiele dostępnych finansowo ofert.

– Nasze oprogramowanie działa w chmurze, a od antywirusa odróżnia je prewencyjna i wielopoziomowa ochrona zabezpieczająca urządzenie oraz jego połączenie z internetem. Potężne maszyny liczące analizują ponad 300 mln złośliwych plików miesięcznie, 40% ataków typu malware dnia zerowego wykrywanych przez nasze rozwiązanie jest niewykrywana przez zwykłe oprogramowanie antywirusowe. W tym sensie, dajemy ochronę w ujęciu dynamicznym, wykorzystujemy uczenie maszynowe i sztuczną inteligencję, która pozwala nam lepiej informować i chronić naszych klientów. Szczególnie cieszy mnie fakt, że udało nam się wykorzystać najbardziej zaawansowane rozwiązania z obszaru cyberbezpieczeństwa, które jeszcze niedawno były dostępne wyłącznie dla najbogatszych korporacji. Dziś, dzięki efektom naszej współpracy z Mondial Assistance, taka technologia jest dostępna dla przysłowiowego Jana Kowalskiego
– komentuje **Wojciech Gołębiowski**, prezes firmy Veronym.

Firmy stojące za projektem Cyber Casco postawiły sobie za cel połączenie prewencji i kompleksowego wsparcia na wypadek skutecznego cyberataku. Dostępne pakiety różnią się zakresami w części technologicznej i ubezpieczeniowej. Klienci indywidualni mogą liczyć na odszkodowanie do 20 tys. złotych, a roczny koszt polisy i oprogramowania dla jednego urządzenia zaczyna się od 219 zł. W pakiecie Biznes suma ubezpieczenia może wynieść nawet 500 tys. zł. Klienci firmowi, którzy kupią produkt mogą też liczyć na wsparcie prawne i PR-owe, niezbędne do obsłużenia konsekwencji cyberataku. W ubezpieczeniu Cyber Casco dla przedsiębiorców w wybranych pakietach znajdują się także raporty bezpieczeństwa wraz z rekomendacjami ułatwiające spełnienie wymogów RODO. Dostępne wraz z polisą oprogramowanie daje możliwość połączenia VPN do sieci, dzięki czemu pracownicy mają zapewniony bezpieczny dostęp do internetu lub zasobów firmowych. Ten komponent może być bardzo interesujący w realiach niemal powszechnej już pracy zdalnej.

– Stworzone przez nas ubezpieczenie połączone z bardzo zaawansowaną technologią jest proste w zakupie i uruchomieniu, skuteczne i opłacalne. Wierzymy, że ubezpieczyciel powinien realizować misję działań prewencyjnych nie tylko poprzez działania CSR czy własnej fundacji, ale też poprzez konstrukcję produktów, które wprowadza na

newss.pl

Cyber Casco - hybryda polisy ubezpieczeniowej i oprogramowania zapewniającego cyberbezpieczeństwo

*rynek. Cyber Casco to najbardziej zaawansowana polisa dostępna poza obszarem produktów dla tzw. dużego biznesu. To kolejny etap rozwoju naszej oferty wspierającej cyberbezpieczeństwo – dodaje **Piotr Ruszowski**, dyrektor sprzedaży i marketingu w Mondial Assistance.*

Ubezpieczenie dostępne jest w sprzedaży online na stronie cybercasco.pl.

Mondial Assistance

[press box](#)