



MediaMarkt lubi zaskakiwać. Tym razem w roli głównego bohatera kampanii reklamowej sieci wystąpi Zenek Martyniuk. „Król disco polo” będzie popularyzował nowe technologie i zachęcał do korzystania z bogatej oferty produktów i usług MediaMarkt. Kampanię „Lato z Zenkiem w MediaMarkt” otworzył film teaserowy, który pojawił się pod koniec czerwca br. w mediach społecznościowych.

MediaMarkt od lat jest postrzegany jako marka bliska polskim konsumentom, odpowiadająca na ich potrzeby. Działania firmy koncentrują się na dostarczaniu użytkownikom najnowszych urządzeń i kompleksowych rozwiązań w zakresie elektroniki użytkowej.

Firma potrafi od lat skutecznie docierać do szerokiego grona odbiorców zaskakując innowacyjnością i przebojowością swoich kampanii reklamowych. W jakości 3D ożywiła ulubieńców kilku pokoleń Polaków (Tytusa, Romka i A’Tomka), śmiało stawiała na nietypowe poczucie humoru (Łowcy.B), w spotach „Odkryj w sobie dziecko” żartobliwie opowiadała o zaletach obcowania z technologiami w każdym wieku.

W najnowszej kampanii MediaMarkt, która rozpoczęła się pod koniec czerwca br., występuje Zenek Martyniuk, najpopularniejszy w naszym kraju artysta. Pomimo statusu megagwiazdy cieszy się niesłabnącą sympatią i zaufaniem milionów Polaków. W filmach i spotach reklamowych wciela się w rolę doradcy, pomagającego klientom w dokonywaniu wyboru urządzeń i usług z bogatej oferty sieci handlowej. Rekomendacje w muzycznej oprawie Zenka z pewnością wpadną w ucho nie tylko miłośnikom muzyki disco polo i będą towarzyszyły Polakom podczas letniego wypoczynku.

Cieszę się, że dołączyłem do ekipy MediaMarkt. To jeden z najbardziej rozpoznawalnych brandów w Polsce. Wiem z własnego doświadczenia, że łatwo się pogubić wśród coraz to nowszych urządzeń bez końca porównując różne modele. Dlatego warto zaufać sprawdzonej marce, jaką jest MediaMarkt. Z przyjemnością będą pomagał klientom sieci w poszukiwaniu ciekawych ofert sprzętowych i zrobię to śpiewająco – mówi Zenek Martyniuk.

Pod hasłem kampanii „Lato z Zenkiem w MediaMarkt”, kryją się również liczne oferty promocyjne, zarówno w sklepach stacjonarnych, jak i w sklepie online [mediamarkt.pl](https://mediamarkt.pl).

Na współpracę z panem Zenkiem Martyniukiem zdecydowaliśmy się z wielu powodów. Istotna była dla nas nie tylko rozpoznawalność i ogólna sympatia, jaką cieszy się gwiazdor, ale także jego autentyczność i naturalność na scenie oraz poza nią. Jesteśmy przekonani, że pozytywna energia naszej gwiazdy zachęci do wizyty w naszych sklepach wszystkich tych, którym w duszy gra muzyka. Ta muzyka w wakacyjne dni grać może na najbardziej nowoczesnym sprzęcie w bardzo przystępnych cenach – mówi Ewelina Piątek, Manager ds. marketingu sieci MediaMarkt.

Na kampanię z udziałem Zenka Martyniuka składają się działania w Internecie i social mediach, spoty radiowe i TV. Za całościowy koncept i realizację nowej kampanii w radiu i telewizji odpowiada agencja Heart&Brain, za produkcję spotów dom produkcyjny IDEAL. Planowanie i zakup mediów realizowane jest przez Dział Planowania Mediów MediaMarktSaturn Polska. Działania w Internecie i social mediach koordynuje zespół marketingu MediaMarktSaturn Polska. Realizacją kampanii w mediach drukowanych zajmuje się agencja Gutenberg Networks, a działaniami PR agencja Hill+Knowlton Strategies.

**LATO Z ZENKIEM**  
**ZEKIPĄ do 70% TANIEJ**

20%  
na drugi produkt

lub 40%  
na trzeci produkt

lub 70%  
na czwarty produkt

MediaMarkt®

mediamarkt.pl

Akcja trwa od 2.07.2020 do 15.07.2020. Szczegóły akcji u sprzedawców i na mediamarkt.pl

**LATO Z ZENKIEM**

strona 2 / 3

*MediaMarkt jest międzynarodową siecią specjalistycznych sklepów, oferujących najpełniejszą ofertę z zakresu elektroniki użytkowej. Można tu kupić zarówno premierowe, innowacyjne produkty z najwyższej półki, jak i popularny markowy sprzęt w najlepszych cenach oraz produkty marek własnych. Wychodząc poza typową rolę sklepu, MediaMarkt oferuje bogaty pakiet usług dodatkowych oraz profesjonalne doradztwo, stając się przewodnikiem w tak szybko rozwijającym się cyfrowym świecie. MediaMarkt stawia sobie za cel zapewnienie jak najszerszego dostępu do najnowszej elektroniki, dlatego nieustannie rozwija wielokanałowy model sprzedaży.*

**MediaMarktSaturn Polska**

[press box](#)