

BUDUJESZ **DOM?** REMONTUJESZ **MIESZKANIE?** STAWIASZ **OSIEDLE?**
**WYBIERAJ POLSKIE FIRMY, WSPIERAJ
KRAJOWYCH DOSTAWCÓW!**

88% badanych przez GUS **Polaków widzi** w obecnej sytuacji epidemiologicznej **duże zagrożenie dla gospodarki.**

Koronawirus cofnął polski przemysł o siedem lat.
Kryzys dotyka także budownictwo.



CO MOŻEMY ZROBIĆ?

Kupuj
świadomie



Wybieraj
produkt
polski



Wybieraj materiały budowlane
powstałe z polskich surowców

Stawiaj na krajowych usługodawców

Z raportów GUS wynika, że w przeciągu ostatnich trzech miesięcy odnotowano znaczące spadki nastrojów konsumenckich spowodowane m.in. obawami Polaków o stabilność zatrudnienia i pogorszenie się statusu materialnego gospodarstw domowych. Aż 88% respondentów widzi w obecnej sytuacji realne zagrożenie dla gospodarki. Potwierdzają to wnioski ekonomistów, którzy oceniają, że pandemia cofnęła polski przemysł 7 lat wstecz – do 2013 roku. Tylko świadome i solidarne działania na rzecz krajowego biznesu pozwolą odwrócić ten trend i wesprzeć przedsiębiorców oraz pracowników w walce o powrót do normalności.

Jeden za wszystkich...

Świadome decyzje podejmowane przez konsumentów mogą mieć ogromny wpływ na gospodarkę – szczególnie w obecnych, nieprzewidywalnych czasach. ALUPROF z Bielska-Białej włącza się aktywnie do rządowego programu „Kupuj świadomie – wybieraj PRODUKT POLSKI”, który ma na celu rozpropagowanie wśród Polaków patriotyzmu konsumenckiego. Krajowy lider w produkcji systemów aluminiowych dla budownictwa dołącza do grona innych producentów stolarki m.in. FAKRO, chcących zwrócić uwagę konsumentów na marki z polskim kapitałem oferujące rodzime produkty.

Producent apeluje, by Polacy podejmowali decyzje zakupowe indywidualne i B2B, kierując się dobrem krajowych przedsiębiorstw, aby cała polska gospodarka mogła wspólnymi siłami wyjść z tej trudnej sytuacji jeszcze silniejsza.

– *W trosce o funkcjonowanie firm z branży budowlanej, a także innych segmentów gospodarki apelujemy o solidarne wspieranie polskich przedsiębiorstw w ich bieżącej działalności. Wybieranie krajowych produktów czy równe traktowanie polskich producentów i dostawców podczas przetargów to jedyna szansa na zminimalizowanie ekonomicznych skutków koronawirusa. Jako krajowy lider wśród producentów architektonicznych systemów aluminiowych chcemy podzielić się naszym doświadczeniem związanym z prowadzeniem działalności gospodarczej w dobie pandemii. Wyciągnięte wnioski zmotywowały nas do zabrania głosu w celu szerzenia progospodarczej postawy i idei wspierania polskich firm w trudnym dla wszystkich czasie – mówi **Bożena Ryszka**, dyrektor marketingu i PR ALUPROF SA.*

Każdy może pomóc

Na poparcie tych słów ALUPROF przygotował specjalną akcję o nazwie #KupujPolskie, która ma na celu rozpromowanie idei w Internecie. Wszyscy, którzy czują potrzebę wsparcia polskich firm, mogą wyrazić ją poprzez użycie specjalnej, biało-czerwonej nakładki na zdjęcie profilowe w serwisie Facebook. Wystarczy wejść na www.facebook.com/profilepicframes, wyszukać nakładkę #kupujpolskie i ustawić jako zdjęcie profilowe. Inicjator akcji zachęca także do dzielenia się infografiką opisującą świadome postawy konsumenckie i jej dalszego udostępniania.

Aluprof
[press box](#)