



Właśnie wystartowała dziesiąta, jubileuszowa już edycja konkursu „50 Najbardziej Kreatywnych Ludzi w Biznesie”. Jej partnerem ponownie został OKNOPLAST – małopolski producent stolarki otworowej, który jak dotąd sam wprowadził na rynek już ponad 50 innowacji. Celem inicjatywy jest wspieranie segmentu innowacyjnego i twórczego biznesu w kraju.

W kapitule plebiscytu ponownie znalazł się Prezes Grupy OKNOPLAST Mikołaj Placek. Przedsiębiorstwo od lat zaznacza bowiem ważną rolę start-upów, z którymi dzieli się swoją wiedzą i chętnie współpracuje.

– Jako firma od samego początku działalności wierzymy, że kreatywne myślenie, poszukiwanie i wdrażanie śmiałych rozwiązań to ważny element prowadzenia biznesu. Dzięki innowacjom zbudowaliśmy silną pozycję na rynku nie tylko w Polsce, lecz także w Europie. Chcemy więc dać sygnał początkującym przedsiębiorstwom, że warto podążać tą drogą – tłumaczy Mikołaj Placek, Prezes Grupy OKNOPLAST. – Dodatkowo uważam, że obopólna współpraca przynosi korzyści zarówno start-upom, jak i dużym, doświadczonym graczom rynkowym, mając w rezultacie pozytywny wpływ na tworzenie inspirującego, dynamicznie rozwijającego się biznesu. Dlatego chętnie współpracujemy z młodymi innowatorami i dzielimy się z nimi swoją wiedzą, jednocześnie mając okazję do poznania nowego, innego spojrzenia, które jest dla nas bardzo cenne.

Biznes zbudowany na innowacji

Podkrakowskie przedsiębiorstwo od lat konsekwentnie realizuje strategię proponowania klientom niestandardowych,

innowacyjnych rozwiązań i technologii. Jako pierwsze pomyślało np. w 2003 roku o znacznym poprawieniu parametrów termoizolacji okien, a w ostatnich latach skonstruowało pionierskie Inteligentne Okno z ekranem dotykowym, które pełni jednocześnie funkcję projektora czy tabletu. Wspólne działanie ze start-upami stanowi kolejną gałąź aktywności firmy na rzecz budowania innowacyjnego biznesu. OKNOPLAST zaangażował się m.in. w program Krakowskiego Parku Technologicznego ScaleUp,

27 stycznia odbyła się inauguracja tegorocznej edycji. Zgłoszenia firm będą przyjmowane do 26 kwietnia pod adresem kreatywni.brief.pl/zgloszenia .

OKNOPLAST

[press box](#)