



Podczas 18. finału konkursu CIJ Awards Poland, który odbył się 6 listopada w Hotelu Raffles Europejski w Warszawie, rozdano prestiżowe nagrody branży nieruchomości. Firma Aluprof SA zwyciężyła w dwóch kategoriach – Green Technology Solutions oraz Innovation of the Year.

Jury konkursu doceniło system fasady elementowej MB-SE80 MLT, który charakteryzuje się dużą wytrzymałością i wysokimi parametrami technicznymi, a jednocześnie pozwala na uzyskanie wysokiej estetyki elewacji budynku. System został opracowany i wdrożony na potrzeby realizacji obiektu Mennica Legacy Tower w Warszawie.

– Podwójne wyróżnienie w konkursie, który od prawie dwóch dekad wpisany jest w kalendarz najważniejszych wydarzeń branży nieruchomości, to dla nas zaszczyt. Jesteśmy dumni ze zwycięstwa w dwóch wyjątkowych kategoriach: innowacji roku i najlepszego rozwiązania dla zielonego budownictwa. To wyróżnienie potwierdza naszą pozycję lidera branży w zakresie produkcji innowacyjnych aluminiowych systemów architektonicznych. Od lat naszym celem jest nieustanne rozwijanie technologii, tak aby dostarczać naszym klientom skrojone na miarę ich potrzeb, nowatorskie rozwiązania, służące nie tylko użytkownikom obiektów powstałych z wykorzystaniem stolarki aluminiowej, ale również środowisku naturalnemu. Cieszymy się, że zaangażowanie i serce, które wkładamy na co dzień w rozwój portfolio marki, zostały dostrzeżone i docenione przez kapitułę konkursu – podkreśla Elżbieta Dziubak, Generalny Architekt Aluprof, która odebrała nagrody w imieniu firmy.

Jako zdobywca aż dwóch nagród w konkursie CIJ Awards Poland Aluprof uzyskał nominację do nagrody Best of the Best CIJ HOF Awards. Finałowa gala odbędzie się 2 kwietnia 2020 roku w Pradze. Firma znajdzie się w zwycięskim

gronie przedstawicieli najważniejszych firm branży nieruchomości pochodzących z 10 krajów Środkowej i Południowo-Wschodniej Europy.

Nieprzerwanie od 18 lat

W tegorocznej, 18. edycji konkursu przyznano ponad 130 nominacji najciekawszym inwestycjom i odpowiedzialnym za nie zespołom, ale także najbardziej nowatorskim koncepcjom i rozwiązaniom. Statuetki przyznano w sześciu głównych kategoriach: Development & Developer, Teams & Leaders, Services, Leases & Transactions, Materials oraz Creative Spirit. 33 laureatów konkursu CIJ Awards Poland wyłoniono w dwuetapowym głosowaniu. W pierwszej turze uczestniczyli uznani eksperci z branży nieruchomości, inwestycyjnej, architektonicznej oraz budowlanej. Drugi etap odbył się za pośrednictwem platformy online, gdzie swoje głosy oddało ponad 3600 osób o sprecyzowanym doświadczeniu w branży nieruchomości.

Gala CIJ Awards Poland jest uznanym i prestiżowym wydarzeniem na polskim i europejskim rynku nieruchomości komercyjnych. To także okazja do spotkania się wiodących firm branży, kreujących i realizujących nowatorskie projekty i inspirujących do nowego spojrzenia na polski rynek nieruchomości.

Aluprof z wachlarzem nagród

Firma od lat jest laureatem prestiżowych branżowych i biznesowych wyróżnień. Tylko w tym roku otrzymała m.in.: Dużą Perłę Polskiej Gospodarki, Diament Forbesa, tytuł Budowlanej Marki Roku czy podwójną nagrodę Lidera Polskiej Stalarki. Producent po raz kolejny znalazł się także w rankingu TOP MARKA oraz w zestawieniach tygodnika „Wprost” (200 Największych Firm, 100 Ambasadorów, 50 Gepardów), gdzie poprawił swoją dotychczasową pozycję względem wcześniejszych lat.

Aluprof SA należy do Grupy Kapitałowej Grupa Kęty S.A. – najnowocześniejszej i najszybciej rozwijającej się firmy w branży aluminiowej w kraju. Od lat zalicza się również do europejskiej czołówki producentów systemów aluminiowych. Jej roczny przychód ze sprzedaży systemów do 55 krajów na całym świecie w 2018 r. wyniósł 1,28 mld. złotych.



newss.pl

Aluprof podwójnym laureatem konkursu CIJ Awards Poland 2019

Aluprof

[press box](#)