W nowoczesnym świecie ekologia to ważny temat, dlatego każda firma stawiająca na rozwój i innowacje powinna mieć swój wkład w dbanie o środowisko naturalne. Jeden z liderów we wdrażaniu takich rozwiązań to polska firma WIŚNIOWSKI. Marka ta jest jedynym polskim członkiem Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Drzwi, Bram i Przesłon (EDSF) – organizacji promującej efektywność energetyczną i proekologiczne rozwiązania takie jak np. energooszczędność.

**Trend i obowiązek. Europejskie Stowarzyszenie Producentów Drzwi, Bram i Przesłon promuje efektywność energetyczną**

Już nie tylko wymogi prawne zmuszają inwestorów do poszukiwania przyjaznych środowisku rozwiązań. W ostatnich latach energooszczędność stała się wręcz trendem, za którym podąża coraz więcej osób. Tendencja ta prowadzi nie tylko do budowania ekologicznych budynków, pozwala również na wymierne oszczędności w ich użytkowaniu. Takie spojrzenie na nowoczesne budownictwo promuje Europejskie Stowarzyszenie Producentów Drzwi, Bram i Przesłon (EDSF), którego jedynym polskim członkiem jest firma WIŚNIOWSKI.

Firma WIŚNIOWSKI jako jeden z największych producentów bram, okien, drzwi i ogrodzeń w Europie stale angażuje się w rozwój branży i Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Drzwi, Bram i Przesłon (EDSF).

**Czym jest EDSF?**

EDSF to prężnie rozwijające się stowarzyszenie, pozostające liderem w dziedzinie rozwoju produktów, które zrzesza wielu producentów z branży produkcyjnej. Jego rolą jest budowanie świadomości tworzenia bezpiecznych i niezawodnych rozwiązań, zgodnych z obowiązującym prawodawstwem europejskim i krajowym. Bezpieczeństwo i jakość, a także odpowiedzialność za środowisko to obecnie najważniejsze tematy w branży, poruszane na każdym etapie projektowania i produkcji.

Stowarzyszenie EDSF od jakiegoś czasu pracuje nad etykietą efektywności energetycznej, która ma na celu promowanie energooszczędnych drzwi i bram. Te dwa elementy są kluczowe dla zużycia energii w budynkach. Zoptymalizowane termicznie i dobrze izolowane drzwi i bramy ze zintegrowanym systemem automatyki znacząco wpływają na efektywność energetyczną budynku jako całości, co przekłada się na faktyczne oszczędności energii w

całym cyklu życia. Ponadto zapewniają one użytkownikom większy komfort cieplny.

**Co zyskuje rynek?**

Etykiety efektywności energetycznej umożliwiają porównanie różnych opcji drzwi z punktu widzenia energii, zapewniając tym samym następujące możliwości:

- klienci mogą podjąć świadomą decyzję o zakupie produktu, który jest najbardziej efektywny z perspektywy ich potrzeb,
- producenci mogą przedstawić jasne i łatwe do przyswojenia informacje o efektywności energetycznej ich produktów w celu ułatwienia procesu wyboru.

Członkowie EDSF przeprowadzili szereg badań, aby zweryfikować obliczenia wskaźników zawartych na etykiecie efektywności energetycznej. W celu dokonania pomiaru przepływu powietrza wskutek przenikania przez otwarte drzwi lub bramę zbudowano specjalną platformę testową.

Aby przeprowadzić symulację budynku i uzyskać powtarzalne środowisko badawcze, inżynierowie skonstruowali wewnątrz komory klimatycznej komorę mającą symulować budynek i znajdujące się wokół niego powietrze. Wymiary badanego modelu zostały zmniejszone do 1 x 1 m, aby mógł zmieścić się w komorach. Za pomocą 43 czujników wiatru i temperatury zmierzono i uwidoczniono przenikanie powietrza. Zebrane dane pomogą nam udoskonalić algorytm obliczeń.

Za pomocą tego narzędzia EDSF udowadnia, że jest jednym z liderów europejskiej branży budowlanej. Na stronie internetowej www.edsfdoorenergy.com  można uzyskać więcej informacji i utworzyć konto testowe.

**Po co być eko?**

Prace, które prowadzi EDSF, są odpowiedzią na zapotrzebowanie europejskich konsumentów, którzy coraz częściej decydują się na budowę energooszczędnego lub pasywnego domu.

Firma WIŚNIOWSKI również jest świadoma tego trendu. Owocem nowoczesnego myślenia o stolarce, są projekty drzwi i okien, które będą znakomitym uzupełnieniem inwestycji, której właściciele chcą zadbać o środowisko.

Budynki energooszczędne i pasywne – choć na etapie budowy są droższe od tych tradycyjnych – z czasem „spłacają się" dzięki niskim kosztom użytkowania. Dodatkowo w mniejszym stopniu wpływają na środowisko. Wraz ze wzrostem popularności tego typu rozwiązań, można spodziewać się, że ich ceny coraz częściej będą w zasięgu każdej polskiej rodziny.

**Produkty WIŚNIOWSKI dla domów energooszczędnych?**

W ofercie polskiej marki WIŚNIOWSKI od lat pojawiają się kolejne produkty, które śmiało mogą być stosowane w budynkach pasywnych lub energooszczędnych. Wysokimi parametrami izolacyjności charakteryzują się m.in. segmentowe bramy garażowe z unikalnym panelem INNOVO (UniTherm i Prime), drzwi CREO, DECO i MB-104 Passive, a także okna aluminiowe i drzwi tarasowe HS.

Tak szeroka oferta pozwala na zakup najlepszych bram, okien i drzwi u jednego producenta. To z kolei szereg zalet, które ułatwiają bezpieczne i komfortowe korzystanie z tych elementów na co dzień.

*Wiśniowski – Czołowy polski producent bram, okien, drzwi i ogrodzeń oraz nowoczesnych rozwiązań dla domu. Firma z 30-letnim doświadczeniem w branży budowlanej. WIŚNIOWSKI posiada centrum technologiczno-produkcyjne zapewniające jakość i najwyższe standardy, a stałe doskonalenie personelu, produktów i linii technologicznych przyczynia się do powstania produktów na najwyższym poziomie, cenionych w kraju i za granicą.*

**WIŚNIOWSKI**
press box