



Media Expert błyskawicznie nawiązał do ostatnich sukcesów polskich siatkarzy i dziś startuje z nową kampanią reklamową. Spoty z siatkówką i plażą w tle promować będą wakacyjne wyprzedaże i specjalne ceny na produkty RTV, AGD oraz tablety i smartfony.

„Takie mecze, jak ostatnia potyczka Polski z Brazylią w pierwszym meczu siatkarskiej Final Six Ligi Narodów, to kwintesencja piękna tej dyscypliny sportowej. Na fali takich właśnie zwycięstw i strategii RTM startujemy dziś z nową kampanią reklamową, w której wykorzystujemy popularność siatkówki i klimat wakacyjnych miesięcy.” – mówi **Michał Mystkowski**, rzecznik prasowy Media Expert.

Pierwsze spoty z nowej kampanii zachęcać będą do skorzystania z wakacyjnych promocji na sprzęt RTV, AGD, smartfony i laptopy.

Media Expert

[press box](#)