

Piękne, modne i funkcjonalne – takie powinny być idealne baterie łazienkowe i kuchenne. Najnowsze baterie Deante spełniają wszystkie te warunki, a do tego zostały zaprojektowane przez polskie projektantki, które najlepiej wiedzą, czego potrzebujemy w naszych domach!

Kolekcję łazienkową Arnika znamy już jako serię baterii o harmonijnych kształtach, w błyszczącym, chromowanym wykończeniu. Zaprojektowana przez Małgorzatę Płoskońską seria znalazła swoją kontynuację w modnym, matowoczarnym kolorze, który świetnie prezentuje się w nowoczesnych wnętrzach. Ten pomysł został szczególnie doceniony przez Redakcję magazynu „Łazienka" i otrzymał jej nagrodę w konkursie Łazienka – Wybór Roku 2019.



Bateria umywalkowa oraz bidetowa mają wyważone proporcje oraz pochylone korpusy, które ułatwiają korzystanie z nich. Bateria wannowa i natryskowa mają cylindryczny kształt bezpośrednio nawiązujący do modnej stylistyki baterii termostatycznych. Zamiast tradycyjnych dźwigni projektantka zastosowała ukośnie ścięte pokrętła, które z jednej strony nadają minimalistyczny charakter, a z drugiej pozwalają na komfortową obsługę.



Matowoczarne baterie Deante nie tylko przyciągają wzrok, ale są też trwałe i odporne na użytkowanie. Zawdzięczają to innowacyjnej technologii wykonania matowej powłoki. Jest ona nanoszona w procesie galwanizacji, a nie malowania, jak to się spotyka najczęściej. Dzięki temu jest bardzo trwała, odporna na użytkowanie, a do tego efektownie się prezentuje.

Druga nagrodzona bateria to zlewozmywakowa Silia , którą Ewa Włodarczyk zaprojektowała w dwóch wersjach kolorystycznych: stali szlachetnej łączonej z czarnym matem oraz w błyszczącym chromie. Bateria o eleganckim, a jednocześnie dynamicznym kształcie została uhonorowana Wyróżnieniem w konkursie Kuchnia – Wybór Roku 2019. Jej pozorna lekkość formy ukrywa funkcjonalne rozwiązania – obracany korpus i wygodną wyciąganą wylewkę. Dzięki temu prace w strefie zmywania są dużo łatwiejsze, a napełnianie wysokich naczyń – niezwykle proste.



Uroczyste wręczenie nagród odbyło się 2 kwietnia 2019 r. podczas Forum Branży Łazienkowej i Kuchennej w Hotelu Sheraton w Warszawie. W trakcie Forum zaproszeni eksperci dyskutowali o tym, jak ekologiczne trendy i design wpływają na rozwój rynku oraz produkcję nowoczesnego wyposażenia łazienek. Jednym z prelegentów był Michał Łój, Product Design Manager, który opowiedział o zaangażowaniu marki Deante w działania proekologiczne.



*Deante to polska marka wyposażenia łazienek – armatury, kabin i ceramiki – oraz zlewozmywaków i baterii kuchennych. Od prawie 30 lat z powodzeniem funkcjonuje na rynku polskim oraz w blisko 50 krajach na całym świecie. We współpracy ze znanymi projektantami tworzy produkty, których jakość i design nagradzane są w licznych konkursach wzorniczych, takich np. jak: Must Have, Dobry Wzór, TOP DESIGN Award i Dobry Design. Dziś mieszkańcy milionów domów i mieszkań na całym świecie rozpoczynają swój dzień od odkręcenia wody w baterii Deante.*
*www.deante.pl*

**Deante**
press box