



MARKA DOMU BEZPIECZNEGO

Program Dom Bezpieczny, łączący firmy i instytucje, dla których priorytetem jest bezpieczeństwo polskich domów i mieszkań, zyskuje nowego Partnera – czołowego ubezpieczyciela, firmę Compensa TU S.A. VIG. To dowód, że działania edukacyjne, informacyjne i prewencyjne programu w zakresie bezpieczeństwa przeciwwłamaniowego mają szeroki wymiar społeczny i prawdziwie łączą organizacje z różnych branż w realizację misji poprawy bezpieczeństwa w Polsce.

To pierwsza w historii współpraca na taką skalę firm i organizacji z różnych branż związanych z bezpieczeństwem. - Już 2 lata temu, gdy zaczynaliśmy program, stawialiśmy sobie za cel współpracę Domu Bezpiecznego i firm z branży stolarki okiennej-drzwiowej z administracją publiczną, branżą security i ubezpieczycielami. Cieszę się, że udało się te cele zrealizować i możemy się podjąć kolejnych, wspólnych i ambitnych planów – mówi Karol Klos, koordynator programu Dom Bezpieczny.

Dla producentów stolarki bezpieczeństwo jest jednym z priorytetowych tematów, ponieważ złodzieje najczęściej włamują się do mieszkań przez drzwi i okna. Polacy nie mają jednak świadomości, że zakup stolarki z odpowiednimi zabezpieczeniami przeciwwłamaniowymi może zniechęcić potencjalnych włamywaczy. A dodatkowo, przy ubezpieczeniu domu czy mieszkania posiadanie odpowiednich zabezpieczeń przeciwwłamaniowych, może przynieść korzyść w postaci wyższych sum gwarantowanych w ubezpieczeniu od kradzieży z włamaniem. Wejście do programu firmy Compensa wydaje się więc naturalnym uzupełnieniem i rozwinięciem idei propagowania wiedzy w tym zakresie. - Jesteśmy pierwszym ubezpieczycielem, który dołączył do koalicji Dom Bezpieczny. Bezpieczeństwo jest jedną z podstawowych wartości Compensy. Chcemy zapewniać je naszym klientom nie tylko przez ubezpieczenia, ale również przez podnoszenie ich świadomości w zakresie prewencji. Dlatego też dołączyliśmy do prowadzonego przez koalicję programu edukacyjnego, działającego na rzecz poprawy bezpieczeństwa polskich domów i mieszkań – komentuje Karolina Tworzydło, dyrektor Marketingu i PR Compensa TU S.A. Vienna Insurance Group.

Compensa TU S.A. to już 24 koalicjant w programie Dom Bezpieczny. - Firmy Compensa nie trzeba nikomu przedstawiać i wierzę, że za sprawą ubezpieczyciela dotrzemy także do nowej grupy odbiorców, a także rozszerzymy zawartość merytoryczną programu. Mamy zbieżne cele i jestem bardzo zbudowany tym, że są w naszym kraju

ubezpieczyciele zainteresowani edukacją oraz prewencją, a nie skupieni jedynie na zbieraniu składek – podkreśla Karol Klos z programu Dom Bezpieczny.

Compensa TU S.A. Vienna Insurance Group jest jedną z najprężniej rozwijających się towarzystw ubezpieczeniowych w Polsce. Firma działa na polskim rynku od 1990 roku. Spółka należy do austriackiej grupy Vienna Insurance Group, wiodącego ubezpieczyciela w Europie Środkowo-Wschodniej. Zapewnia kompleksową obsługę Klientów indywidualnych, małych i średnich przedsiębiorstw oraz dużych Klientów korporacyjnych oferując m.in. ubezpieczenia: komunikacyjne, zdrowotne, mieszkań, mienia i odpowiedzialności cywilnej.

*Program **Dom Bezpieczny** ma na swoim koncie kilka głośnych kampanii edukacyjnych. m.in. #PoznajZłodzieja, #PoznajSąsiada czy #UwagaDziecko odbiły się szerokim echem w polskich mediach, a eksperci programu byli zapraszani do programów radiowych i telewizyjnych w największych stacjach w kraju. Każda kampania edukacyjna programu jest współorganizowana i wspierana przez Policję, Służbę Więzienną i czołowych ekspertów z danej dziedziny przy aktywnym udziale mediów.*

Dom Bezpieczny

[press box](#)