



Rusza nowa, ogólnopolska kampania billboardowa firmy VALVEX, mająca na celu utrwalenie wizerunku VALVEX jako producenta armatury sanitarnej do łazienek i kuchni.

Firma, znana jako czołowy producent zaworów do instalacji domowych, chce zwrócić uwagę potencjalnych użytkowników swojego asortymentu w sektorze prywatnym, na bogatą ofertę baterii łazienkowych i kuchennych.

Wizerunek kobiety, zrelaksowanej po porannej kąpieli, nawiązuje do rytuałów dnia codziennego i kojarzy produkty marki VALVEX ze świeżością i funkcjonalnością, jaką wnoszą one do wnętrza naszych domów.

Kampania zostanie wsparta działaniami w kanałach digital, a także lokalnie – dwunastosekundowymi spotami na telebimach, zlokalizowanych w głównych punktach miasta na terenie całego Krakowa.

www.valvex.com

VALVEX
[press box](#)