



Już trzeci rok z rzędu produkt Grupy OKNOPLAST został laureatem nagrody Produkt Roku na rynku włoskim w konkursie ELETTO PRODOTTO DELL'ANNO1. Po sukcesie Prolux i Prolux Evolution producent został nagrodzony w kategorii Okna za dostępną na rynku włoskim linię NATURA. Jest to gama oklein z drewna naturalnego, która nie tylko zmienia sposób projektowania stolarki okiennej PVC, ale również nadaje wnętrzom zupełnie nowy, elegancki charakter. Nagroda ta jest potwierdzeniem czołowej pozycji OKNOPLAST na rynku europejskim.

Grupa OKNOPLAST – europejski lider specjalizujący się w produkcji okien PVC – stworzyła produkt, odzwierciedlający trendy rynku oraz odpowiadający na potrzeby konsumentów. Dzięki niestandardowemu pomysłowi, który sprawił, że stolarka okienna nie stanowi jedynie bariery dla czynników atmosferycznych, lecz jest także prawdziwym uzupełnieniem wyposażenia, Grupie Oknoplast udało się wprowadzić prawdziwą rewolucję w dziedzinie home décor, łącząc zamiłowanie do estetyki z komfortem.

Linia NATURA pozwala łączyć właściwości PVC – nieprzepuszczalność powietrza i wody, brak konieczności konserwacji oraz doskonałe wartości izolacji termicznej i akustycznej – z ciepłem i elegancją prawdziwego drewna. Okno od wewnątrz pokryte jest okleiną z drewna pochodzącego ze specjalnie hodowanych w tym celu drzew, aby tworzyć bardziej komfortowe i przytulne powierzchnie mieszkalne. Wybór Grupy zgodny jest z kulturą marki, która od zawsze charakteryzuje się podejściem zorientowanym na produkcję zrównoważoną ekologicznie. Rozwiązanie łączy ze sobą wszechstronność użytkową PVC i unikalny elegancki styl drewna.

– Bardzo cieszymy się z otrzymania nagrody trzeci rok z rzędu. Zależało nam na tym, żeby stworzyć produkt, który połączy estetykę z doskonałymi parametrami okna, tak też powstała linia NATURA – powiedział Mikołaj Placek, Prezes Grupy OKNOPLAST. – Codziennie pracujemy nad tym, by oferować konsumentom produkty coraz bardziej innowacyjne i to wyróżnienie jest dla nas potwierdzeniem, by tę drogę kontynuować.

Tak jak wszystkie produkty marki OKNOPLAST, także linię Natura można personalizować. Dostępnych jest osiem różnych wariantów drewna, od stylu klasycznego do najbardziej nowoczesnego, zgodnie z najnowszymi trendami wyposażenia. Linia NATURA dostępna jest w ofercie Grupy Oknoplast wyłącznie na rynku włoskim.

[1] Badanie rynku PdA© na wstępie wyłonionych produktach innowacyjnych sprzedawanych we Włoszech, przeprowadzone jest przez instytut IRI na podstawie opinii 12 000 konsumentów w wieku powyżej 15 lat. Badanie wykonane w styczniu 2018 roku.

OKNOPLAST

[press box](#)