



Złote Medale Międzynarodowych Targów Poznańskich to jedno z najbardziej prestiżowych wyróżnień w branży.

Grono ekspertów przyznaje je wyłącznie innowacyjnym produktom najwyższej jakości. W tym roku eksperci nagrodzili nimi aż trzy produkty marki WIŚNIEWSKI: system inteligentnego sterowania domem smartCONNECTED, bramę UniPro RenoSystem oraz drzwi CREO.

BUDMA jest jedną z najbardziej specjalistycznych i rozpoznawalnych polskich imprez targowych. To podczas nich odbywa się ceremonia wręczenia najbardziej prestiżowych odznaczeń branży – Złotych Medali MTP. Eksperti Sądu Konkursowego pod przewodnictwem prof. dr hab. inż. Józefa Jasieczaka uhonorowali w tym roku w sumie 35 produktów. Wśród wyróżnionych znalazły się aż 3 produkty marki WIŚNIEWSKI – idea smartCONNECTED, brama garażowa UniPro RenoSystem oraz drzwi CREO.

System inteligentnego sterowania dostępem do domu smartCONNECTED od roku już zdobywa uznanie klientów marki WIŚNIEWSKI. Pozwala on w pełni cieszyć się zaletami, jakie dają inteligentne technologie, czyli najwyższym komfortem i bezpieczeństwem. Dzięki niemu klucze przestają być potrzebne, bo bramą garażową i wjazdową, a także drzwiami można sterować za pomocą smartfona i to z każdego miejsca na świecie. Drugim nagrodzonym produktem jest **segmentowa brama garażowa UniPro RenoSystem**. Stworzona na potrzeby budownictwa przeznaczonego do renowacji rozwiązuje problem braku przestrzeni montażowej wokół otworu garażowego. Specjalny system łączników oraz konstrukcji ościeżnicy pozwala na montaż bramy segmentowej w otworze bez względu na warunki zabudowy, pełniąc funkcje zastępcze dla brakujących elementów ściany. Trzeci złoty medal otrzymały **aluminiowe drzwi zewnętrzne CREO**. To unikatowy na rynku produkt, który zapewnia nie tylko doskonałe parametry techniczne, ale też nowoczesny design, który klient może dowolnie zmieniać. Drzwi CREO są idealnym rozwiązaniem dla tych, dla których liczy się oryginalność oraz nieograniczone możliwości w doborze rozwiązań, dopasowanych do własnej wizji domu.

„Tworzymy rozwiązania, które kreują nową rzeczywistość naszych klientów, ułatwiając im życie, zapewniając komfort i bezpieczeństwo. Szczególną uwagę przykładamy też do designu, bo każdy z nas lubi mieszkać w przyjemnym dla oka otoczeniu. Tak powstają produkty innowacyjne technologiczne i wyróżniające się wysublimowaną estetyką, które doceniają nie tylko nasi klienci, ale też grono ekspertów branżowych. Cieszymy się, że po raz kolejny doceniono nas złotymi medalami i obiecujemy nie zwolnić tempa.” – dodaje Katarzyna Świdarska – dyrektor marketingu firmy WIŚNIEWSKI.

Uroczysta gala wręczenia Złotych Medalii odbędzie się 30 stycznia 2018 r. podczas targów BUDMA w Poznaniu.

smartCONNECTED



newss.pl

Innowacyjność marki WIŚNIEWSKI pokryta trzykrotnym złotem

WIŚNIEWSKI

[press box](#)