



4 września odbyła się konferencja prasowa dotycząca akcji "Razem ratujemy małe serduszka", której inicjatorem i organizatorem jest firma WIŚNIEWSKI. Tym razem celem akcji jest niesienie pomocy małym pacjentom Kliniki Kardiologii Dziecięcej w Krakowie poprzez wsparcie fundacji ScholaCordis. Patronat medialny nad akcją objęło radio RMF FM oraz Dobry Tygodnik Sądecki.

„Razem ratujemy małe serduszka” to najnowsza akcja w ramach Społecznej Odpowiedzialności Biznesu firmy WIŚNIEWSKI. Wspólnie z Partnerami Handlowymi firma dołoży wszelkich starań, aby zebrać jak największą ilość środków na wsparcie Kliniki Kardiologii Dziecięcej w Krakowie, gdzie codziennie toczy się walka o życie małych pacjentów. Niektóre z nich można byłoby z pewnością określić mianem cudu. O samej idei akcji, o potrzebach fundacji oraz o konieczności wspierania tych inicjatyw dyskutowano podczas poniedziałkowej konferencji prasowej w Hotelu Sofitel Warsaw Victoria. O wyzwaniach, zebranych uczestnikom konferencji opowiadali: Krystyna Baran - prezes firmy WIŚNIEWSKI, Katarzyna Świdorska – dyrektor marketingu firmy WISNIEWSKI i profesor Janusz Skalski – kierownik Kliniki Kardiologii Dziecięcej IP UJ CM - ambasador akcji. Spotkanie poprowadził dziennikarz Filip Chajzer.

„Firma WIŚNIEWSKI istnieje od 28 lat. Od samego początku wspiera różne, ważne inicjatywy. Tym razem chcemy umożliwić utrzymanie standardów leczenia i jednocześnie wspierać rozwój Kliniki Kardiologii Dziecięcej, na co niezbędne jest ciągle wzbogacanie sprzętowe oddziału. To wymaga ogromnych nakładów finansowych. Dlatego zainicjowaliśmy tę akcję i zachęcamy do przyłączenia się do niej. Wierzymy, że wspólne działania pozwolą na bardziej skuteczną realizację celu, a co za tym idzie więcej uratowanych dziecięcych serduszek.” – podkreśla Krystyna Baran

prezes firmy WIŚNIEWSKI.

Z mocą i determinacją firma WIŚNIEWSKI wkracza w jesienny czas, inspirując do działania coraz szersze grono odbiorców, w tym również swoich klientów i partnerów handlowych. Skłonić do tego ma atrakcyjna promocja, w ramach której zyskają jedni i drudzy, a każdy z pewnością odczuje satysfakcję z niesienia pomocy dzieciom. W ofercie promocyjnej klienci mogą skorzystać ze specjalnych warunków zakupu bram, drzwi i ogrodzeń marki WIŚNIEWSKI w wersji smartCONNECTED. Dzięki temu nowoczesna technologia Inteligentnego Domu jest na wyciągnięcie ręki i działa nie tylko na rzecz większego komfortu i bezpieczeństwa użytkowników, ale także na rzecz małych pacjentów Kliniki Kardiologii Dziecięcej w Krakowie. Konferencja prasowa była preludium do kolejnych działań, które planuje firma WIŚNIEWSKI w najbliższym czasie. Patronat medialny nad akcją objęło radio RMF FM oraz Dobry Tygodnik Sądecki.

Wszystkich, którzy nie mogli uczestniczyć w spotkaniu, zapraszamy na fanpage na Facebooku, gdzie dostępna jest relacja ze spotkania. Filmowy skrót ze spotkania zobaczyć można [TUTAJ](https://www.youtube.com/watch?v=EivZ2fajQfk) (<https://www.youtube.com/watch?v=EivZ2fajQfk>).



newss.pl

WIŚNIEWSKI otwiera serca na pomaganie... serduszkom

WIŚNIEWSKI

([PRESS BOX](#))