



Podczas wczorajszej, uroczystej Gali w Teatrze Wielkim – Operze Narodowej w Warszawie wyłoniono tegorocznych laureatów XXVII Konkursu „Teraz Polska”. Celem organizowanego od 1992 roku wydarzenia jest wyróżnienie polskich firm, które stanowią wzór rodzimej przedsiębiorczości, wysokich standardów usług i jakości produktów. Wśród zwyciężskich firm znalazł się łódzki importer i dystrybutor win – spółka Partner Center.

Idea Konkursu „Teraz Polska” jest niezmienna od ćwierćwiecza. 26-osobowa Kapituła raz do roku wyłania laureatów, którzy otrzymują zaszczytne prawo posługiwania się Godłem „Teraz Polska”. W składzie Kapituły zasiadają wybitni przedstawiciele życia gospodarczego, naukowego i politycznego, osoby cieszące się społecznym autorytetem i zaufaniem. Tegoroczne jury obradowało pod przewodnictwem prof. Michała Kłaiibera, prezesa Polskiej Akademii Nauk. Kapituła, spośród zgłaszanych kandydatur, wyłania grupę produktów i usług, które w sposób szczególny wyróżniają się na rynku i dzięki walorom jakościowym, technologicznym lub użytkowym mogą wpisywać się w promocję polskiego biznesu i przedsiębiorczości.

W tym roku, wśród laureatów Konkursu „Teraz Polska” znalazł się Partner Center – firma, która od ponad 25 lat współtworzy rynek winiarski w Polsce oraz zapewnia rodzimym klientom szeroką ofertę win z całego świata. „Kształtujemy gusta naszych rodaków poprzez zapewnienie dostępu do skrupulatnie wyselekcjonowanych win. Tworzymy rozwiązania, które umożliwiają stabilny wzrost sprzedaży wina, w tym w segmencie HoReCa, i wdrażamy rozwiązania, dzięki którym nasi klienci mają dostęp do najlepszych produktów.” – mówi Witold Franczak, dyrektor

generalny Partner Center.

W ofercie firmy znajdziemy setki znakomitych trunków z renomowanych domów winiarskich oraz prawdziwe ikony wśród win, o których możliwości sprowadzania do Polski, jeszcze kilka lat temu można było tylko pomarzyć. „Rzeczywiście, prestiżowi producenci win poszukują partnerów, którzy zagwarantują im najwyższe standardy i bezpieczeństwo dostaw na rynkach lokalnych. Mamy nasze autorskie rozwiązania w tym zakresie oraz stale inwestujemy i rozwijamy obszary logistyczne, by spełniać oczekiwania całego otoczenia biznesowego.” – dodaje Witold Franczak. Dzięki takim właśnie zabiegom, firma dostarcza dziś wina do hoteli i restauracji w całej Polsce oraz na półki sklepowe w większości popularnych sieci detalicznych, sytuując Partner Center w czołówce najlepiej zarządzanych firm - spośród około tysiąca polskich importerów win. Spółka w 3 i 4 kwartale 2016 roku zanotowała 9 proc. wzrost – dwukrotnie wyższy, niż dane dla całego rynku, a wynik ten będzie znacznie przekroczony również w 2017 roku. Tę dynamikę rozwoju docenia zresztą cały rynek – spółka pół roku temu została uhonorowana tytułem Importera Roku, przyznawanym przez branżowy Magazyn Wino.

Godło „Teraz Polska” zapewne dodatkowo wzmocni siłę rynkową oraz konkurencyjność spółki na polskim i zagranicznych rynkach. „Dołączenie do grona laureatów konkursu Teraz Polska z dumą traktujemy jako docenienie jakości naszych usług, ale i wyzwanie na przyszłość – by wciąż poszukiwać optymalnych rozwiązań i produktów dla naszych Klientów. Czujemy również ogromną odpowiedzialność, by w naszych międzynarodowych relacjach biznesowych godnie reprezentować biało-czerwone barwy Godła.” – podsumowuje Witold Franczak.

Przypomnijmy, że według badań przeprowadzonych przez Ośrodek Badania Opinii Publicznej i Rynku MARECO, niemal 80% respondentów wie, że Godło „Teraz Polska” to symbol wysokiej jakości produktów i usług oferowanych na rynku polskim. Dla ponad 65% z nich, występowanie Godła „Teraz Polska” przy produkcie stanowi ważny element w podejmowaniu decyzji zakupowej.



