

Dzień Matki to idealny w tym roku moment na podróż i właściwy pretekst do podarowania prezentu, który będzie bezcennym wspomnieniem na lata. Eksperti Hotels.com™ przygotowali ranking najczęściej wyszukiwanych kierunków podróży. Pomoże on tym, którzy zastanawiają się, gdzie zabrać swoje mamy 26 maja lub po prostu wyruszyć na niezapomniany, trzydniowy w tym roku weekend.

Dane dostarczone przez Hotels.com prezentują najczęściej wyszukiwane przez Polaków kierunki podróży na Dzień Matki w 2017 roku*. Na liście znajduje się aż 7 polskich miast i 3 europejskie metropolie.

TOP 10 kierunków podróży wybieranych przez Polaków na Dzień Matki.**Kierunek****Miejsce**

Warszawa

1

Kraków

2

Gdańsk

3

Sopot

4

Wrocław

5

Rzym

6

Barcelona

7

Kołobrzeg

8

Praga

9

Poznań

10

Według danych Hotels.com™ najbardziej popularne miejsca na podróż z mamą znajdują się w kraju. W tym roku Warszawa, Kraków oraz Gdańsk okazały się najbardziej atrakcyjnymi kierunkami wyjazdu, a zaraz za podium uplasował się Sopot. Kolejne miejsca zajęły odpowiednio: Wrocław, Rzym, Barcelona, Kołobrzeg, Praga i Poznań. W 2016 roku podium należało również do Wrocławia, który był Europejską Stolicą Kultury.

Aby ułatwić sobie organizację wyjazdu pomocne mogą okazać się wskazówki dostarczone na podstawie opinii użytkowników portalu Hotels.com, ukazujące listę najlepszych hoteli w Polsce. Aż 34 z nich otrzymało oznaczenie Hotels.com™ „Uwielbiany przez Gości”.

Top 3 polskich miast wyróżnionych złotym oznaczeniem Hotels.com™ „Uwielbiany przez Gości 2017” w kategoriach Nowość, Luksus, Biznes, Rodzina, Spa, Narty oraz Plaża.

1. Kraków – 12 hoteli
2. Warszawa – 9 hoteli
3. Gdańsk – 3 hotele

W Krakowie użytkownicy Hotels.com wyróżnili [Apartamenty Bracka 6](#), w której każdy poczuje się jak w domu oraz [Metropolitan Boutique Hotel](#) zaraz obok Zamku Królewskiego. W obu przypadkach przyznano wyjątkowe oceny **4,9/5****, plasując Kraków jako jedno z najbardziej atrakcyjnych miejsc na mapie Polski. W stolicy króluje jeden z najwyższych hoteli pięciogwiazdkowych w Europie, czyli [InterContinental Warsaw](#) oceniony przez użytkowników na **4,8/5**, a także hotel z prawdziwą duszą historii i nowoczesnego designu [H15 Boutique](#), który otrzymał tę samą notę. Chcąc odwiedzić Neptuna w Gdańsku, wyjeżdżając nad polskie morze, warto wziąć pod uwagę przede wszystkim [Radisson Blu Hotel](#), a także [Welcome Apartment – Old Town](#) – obie lokacje zyskały wyjątkową ocenę **4,7/5**.

Dodatkową zachętą dla uwielbiających podróże turystów jest możliwość skorzystania z **programu lojalnościowego Hotels.com Rewards** - za każde 10 noclegów w jednym z 275 000 hoteli na całym świecie, **11 nocleg jest gratis*****. Będąc już zarejestrowanym, warto skorzystać z usługi **Ukryta cena****** i mieć wgląd w **20 000 atrakcyjnych ofert last minute**, niedostępnych dla standardowych użytkowników. Rejestracja i rezerwacja jest możliwa przez portal [Hotels.com™](#), dostępny także w formie aplikacji na urządzenia mobilne z systemem iOS i Android.

Isabelle Pinson, Wiceprezes Zarządu marki Hotels.com™, EMEA: „W Hotels.com™ otworzyliśmy się na wszystkich turystów i jesteśmy niezmiennie zadowoleni, że nasz portal pomaga dotrzeć Polakom tam, gdzie sobie wymarzyli. Lubimy wspierać marzenia, dlatego program Hotels.com™ Rewards i uruchomiony w ramach niego system *Ukryta cena* przybliży turystom z Polski ich realizację i możliwość odwiedzenia tego upragnionego miejsca.”

Hotels.com™ to oczywisty wybór dla gości szukających idealnego hotelu. Portal oferuje setki tysięcy obiektów, możliwość zapoznania się ze szczegółowymi opiniami klientów, a dzięki nagradzanej aplikacji mobilnej, rezerwację pokojów dostosowanych do indywidualnych potrzeb.

*Dane dostarczone na podstawie badania przeprowadzonego pomiędzy 3.02.2017 – 3.05.2017 opartego na wyszukiwaniu noclegów pomiędzy 26-28.05.2017

**Oceny Gości Hotels.com są aktualne z dniem publikacji i mogą w przyszłości ulec zmianie.

***Darmowy nocleg nie zawiera podatków i dodatkowych opłat. Wartość zdobytego bezpłatnego noclegu to średnia wartość 10 zgromadzonych noclegów. Przeczytaj pełne [Zasady i warunki](#).

**** Ukryte ceny są dostępne dla użytkowników aplikacji mobilnej Hotels.com, Hotels.com™ Rewards uczestników programu lojalnościowego i użytkowników, którzy odblokowali ukryte ceny na stronie dzięki subskrypcji naszego biuletynu. Ukryte ceny będą wyświetlane wraz z banerem „Twoja ukryta cena” w wynikach wyszukiwania. Dostępne w wybranych hotelach i wybranych terminach. Podlega [Zasadom i warunkom](#) w ich pełnym brzmieniu.

Hotels.com™