



Należący do Echo Polska Properties Outlet Park Szczecin to najchętniej odwiedzana tego rodzaju placówka handlowa w kraju. W I kwartale tego roku wybrało się tutaj 825,837 osób – więcej niż do innych tego typu placówek. Średnia miesięczna odwiedzalność w Outlet Park Szczecin to ok. 290 tys. osób.

“Wzrost odwiedzalności to efekt ciągłego poszerzania naszej oferty handlowej, „ mówi Mariusz Machnicki, dyrektor Outlet Park Szczecin. “W ostatnim czasie otworzyliśmy sklepy Duka i New Balance. Na koniec kwietnia planowane jest otwarcie sklepu brytyjskiej marki odzieżowej i obuwniczej Umbro, który zajmie lokal o powierzchni 135 m2.”

Machnicki dodał, że kolejnym czynnikiem przyciągającym klientów do Outlet Park Szczecin są oferty najemców, którzy co tydzień przygotowują nowe propozycje atrakcyjnych cenowo ofert. „A to przekłada się na wzrost obrotów,” powiedział Machnicki. “W I kwartale 2017 r. wzrosły one w ujęciu rok do roku o 11 %.”

Na popularność szczecińskiego outletu wpływają także powiązane z ofertą działania marketingowe, czyli komunikowanie atrakcyjnych ofert cenowych dobrych marek w sposób wykorzystujący zarówno tradycyjne kanały komunikacji, jak i social media. Natomiast regularnie organizowane eventy zakupowe, takie jak „Weekend Za Pół Ceny” oraz „PrzeCenna Sobota”, przyciągają klientów nie tylko z całego województwa zachodniopomorskiego oraz województw ościennych, ale także gości z Niemiec i Skandynawii.

Właściciel Outlet Park Szczecin przyznaje jednak, że chociaż średnia miesięczna odwiedzalność na poziomie 290 tys. osób to niewątpliwie powód do zadowolenia, to jednak, zważywszy na 2,9 milionową strefę oddziaływania, szczeciński outlet wciąż ma ogromny potencjał rozwoju. Biorąc to pod uwagę z końcem 2016 rozpoczęliśmy budowę kolejnego etapu centrum o powierzchni 3 800 m2. Powstanie tu kolejnych 20 sklepów. Otwarcie planowane jest tej jesieni.

Echo Polska Properties ([press box](#))