



Szkło na stałe zagościło w naszych wnętrzach, dlatego firma Deante postanowiła wykorzystać je w nietypowy sposób. Kolekcja hybrydowych zlewozmywaków Capella to połączenie nowoczesnego szkła i eleganckiego granitu. Seria przyciąga uwagę modnymi nadrukami, a także minimalistyczną bielą i głęboką czernią.

Michał Łój, autor kolekcji, skonstrastował zimną, błyszczącą tafel z naturalnym i aksamitnym w dotyku surowcem mineralnym. Doskonała jakość materiałów, z jakich zostały wykonane zlewozmywaki, gwarantuje wieloletnie i bezproblemowe użytkowanie.

Niezawodna technologia

Capella składa się z dwóch elementów – szklanej tafli oraz granitowej komory, połączonych bardzo wytrzymałym klejem. Górna część zlewozmywaka została wykonana ze szkła hartowanego o grubości 8 mm, posiadającego 5-krotnie wyższą odporność od szkła standardowego. Dodatkowe zabezpieczenie stanowi warstwa laminująca, znajdująca się na spodniej stronie tafli. Komora, której udźwig wynosi aż 40 kg, powstaje z mieszanki granitu i żywicy z metalicznymi drobkami. Jej powierzchnię pokrywa antyseptyczna powłoka, chroniąca przed rozwojem drobnoustrojów. Granit jest odporny na uszkodzenia mechaniczne, uderzenia zadrapania, wysoką temperaturę i szok termiczny.

Dopracowany design

Prostą formę i szlachetność materiałów uzupełniają grafiki w jakości High Definition. Wzory są nanoszone bezpośrednio na szkło, które chroni je przed promieniami UV i czynnikami zewnętrznymi.

- Kolekcję Capella stworzyłem z myślą o personalizacji – coraz popularniejszym kierunku w urządzeniu wnętrz. Zlewozmywak można samodzielnie skomponować poprzez dobór trzech elementów: tafli szkła, koloru komory oraz wykończenia krawędzi. To daje aż 36 kombinacji. Indywidualizacja kolekcji pozwala na wybór zestawienia, które będzie kontrastować lub harmonizować z kuchennym wnętrzem – podkreśla Michał Łój, projektant i Product Manager w firmie Deante.

Użytkownicy mają do wyboru cztery wzory: nadruk przypominający plastry miodu, motyw betonowych bloków, graficzny wzór z nazwami stolic, oraz minimalistyczny kod kreskowy. Kolekcję uzupełniają dwa monokolory – czerń oraz biel. Dzięki polerowaniu ranty zlewozmywaka są gładkie i bezpieczne w użytkowaniu. Oferta obejmuje krawędzie w dwóch wykończeniach – szlifie trapezowym (tzw. wykończenie diament) i szlifie okrągłym (tzw. wykończenie zero). W przypadku wykończenia zero możliwy jest montaż typu flush mount, czyli instalacja zlewozmywaka na równi z blatem. Płaski ociekacz idealnie nadaje się do montażu nad urządzeniami AGD (np. zmywarką, pralką czy chłodziarką do wina).

- Szkło odgrywa coraz większą rolę we wnętrzach, szczególnie w kuchni. Przykładem ciekawego zastosowania tego materiału są zlewozmywaki Capella, które nadają wnętrzu ekskluzywnego charakteru, a także są bezpieczne i odporne na uszkodzenia. Kolekcja idealnie komponuje się z bardzo modnymi sprzętami AGD ze szklanymi frontami – mówi Marta Micał, architektka wnętrz M2DESIGN.

Funkcjonalność na co dzień

Głębokie komory zlewozmywaków Capella ułatwiają mycie dużych garnków, a także napełnianie wysokich naczyń. Co więcej, szklany ociekacz jest łatwy do utrzymania w czystości. Gładka tafla to idealne miejsce na zapisywanie notatek za pomocą suchościeralnego flamastra, który wystarczy zetrzeć papierowym ręcznikiem. Szklana powierzchnia przyda się podczas wyrabiania ciasta, a także do odstawiania gorących garnków. Produkty są wyposażone w syfony o specjalnej konstrukcji, tzw. space saver'y, pozwalające zyskać dodatkowe miejsce w szafce pod zlewozmywakiem, np. na kosze lub detergenty.

Kolekcja Capella jest produkowana w Polsce. Seria została doceniona przez kapitułę konkursu „Diament Meblarstwa 2017” w kategorii strefa kuchenna – wyposażenie kuchni, klasa premium. Celem konkursu, organizowanego przez wydawnictwo meble.pl, jest wyróżnienie najlepszych produktów branży wyposażenia wnętrz pod względem wzornictwa, technologii, innowacyjności i funkcjonalności.

długość: 86 cm

szerokość: 50 cm

głębokość: 20 cm

sugerowana cena brutto: 1999 zł



Deante to polska marka, która od 27 lat z powodzeniem funkcjonuje na rodzimym, jak i zagranicznych rynkach. Szeroki wachlarz asortymentu obejmuje wyposażenie kuchenne, a w nim: baterie, zlewozmywaki granitowe, stalowe i ceramiczne oraz wyposażenie łazienkowe, zawierające zestawy i panele natryskowe, brodziki, kabiny, baterie oraz ceramikę. Firma dba o to, aby oferowane produkty wyróżniały się zarówno wysoką jakością, jak i ciekawym designem. Deante współpracuje z utytułowanymi projektantami i młodymi twórcami. Dzięki ich kreatywności powstają innowacyjne produkty nagradzane w licznych konkursach wzorniczych, takich np. jak: must have, Top Design Award, PRODECO, Złote Ville.

Grupa Deante posiada nowoczesną fabrykę zlewozmywaków granitowych w Tomaszowie Mazowieckim, na terenie Łódzkiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej. Rocznie ponad milion produktów Deante trafia do polskich mieszkań. Firma cieszy się opinią solidnego partnera biznesowego, co potwierdziły liczne tytuły: „Przedsiębiorstwo Fair Play”, „Gazeta Biznesu” i „Solidny Partner”.

Deante ([PRESS BOX](#))

- [Glamour czy minimalizm? Dwa spojrzenia na łazienkę od Deante](#)
- [Kolacja z Ewą Wachowicz - fundusze na ł&oscar;dzkie szpitale zebrane](#)
- ["Przyjaciele Gotuja" z Deante - ł&oscar;dzka kolacja charytatywna](#)
- [Kąpiel z hydromasażem - nowość marki Deante do strefy prysznic](#)
- [Deante na Wroclove Design Festival 2016](#)