

Rozpoczęta w czerwcu tego roku rozbudowa centrum handlowego Galaxy nabiera tempa. Obecnie poziom wynajmu nowej części galerii wynosi 70%, a do końca roku planowane jest podpisanie kolejnych umów. Całkowita powierzchnia obiektu po rozbudowie wyniesie blisko 57, 5 tys. mkw. GLA.

Otwarcie nowej części planowane jest na czwarty kwartał 2017 roku. Dzięki rozbudowie, Galaxy stanie się największym obiektem handlowym w mieście i całym regionie, a także jednym z największych i najnowocześniejszych centrów handlowych w Polsce. Do tej pory podpisano umowy najmu z takimi markami, jak: Reserved 2,614 m<sup>2</sup>, CCC 2,266 m<sup>2</sup>, Fabryka Formy 1,576 m<sup>2</sup>, Go Sport 1,150 m<sup>2</sup>, Smyk 752 m<sup>2</sup>, Deichmann 675 m<sup>2</sup>, Rossmann 563 m<sup>2</sup> oraz House 480 m<sup>2</sup>. Obecnie odwiedzalność Galaxy kształtuje się na poziomie 10,7 mln klientów rocznie, co daje centrum pozycje niekwestionowanego lidera pozostawiając w tyle inne szczecińskie galerie.

- W tym roku Centrum Galaxy skończyło 13 lat. Nasz obiekt jest jednym z najpopularniejszych w mieście. Szczecinianie doceniają naszą ofertę, co przekłada się na liczbę odwiedzin klientów oraz obroty naszych najemców. Oczekiwania klientów wobec obiektów handlowych są jednak coraz większe. Poszukują oni nie tylko miejsca zakupów z szeroką ofertą, ale także możliwości spędzania czasu, przestrzeni do zabawy i odpoczynku. Dlatego właśnie zdecydowaliśmy się na rozbudowę. Chcemy wyjść naprzeciw tym potrzebom i umocnić pozycję lidera na rynku handlowym w naszym regionie. Jak do tej pory rozbudowa odbija się pozytywnym echem zarówno wśród mieszkańców, jak i potencjalnych najemców. Cieszę się, że dołączą do nas znane, popularne marki. Szczecinianie na nie czekają – komentuje Michał Świerczyński, członek zarządu Echo Polska Properties, właściciela i zarządcy centrum.

Centrum Handlowe Galaxy zostało otwarte 1 października 2003 roku. Klienci czterokondygnacyjnego budynku Centrum mają do dyspozycji galerię sklepów, butików, punktów usługowych oraz bogatą ofertę gastronomiczną. Dodatkowymi atrakcjami Centrum jest nowoczesne wielosalowe kino, kręgielnia z 14 torami, bilard oraz „Game Town” - arkadę gier symulacyjnych i zręcznościowych, a także miejsce zabaw dla dzieci. Galeria jest dogodnie zlokalizowana w samym centrum miasta; posiada liczne połączenia komunikacyjne z każdą częścią Szczecina.

---

*Echo Polska Properties to holenderska spółka działająca według formuły REIT i inwestująca w sektorze nieruchomości, zwłaszcza nieruchomości handlowe, biurowe i przemysłowe na terenie całej Polski. Nasz zdywersyfikowany portfel aktywów obejmuje 10 projektów biurowych i 11 projektów handlowych o łącznej powierzchni GLA 636 170 m.kw. Budynki zlokalizowane są w 13 największych miastach Polski o silnej gospodarce i wysokiej sile nabywczej, a także atrakcyjnych dla międzynarodowych inwestorów. Celem EPP jest stworzenie w Polsce największej, generującej przychody, platformy rentownych aktywów handlowych, biurowych i magazynowych, przynoszących wysokie stopy zwrotu swoim akcjonariuszom.*

**Echo Polska Properties**