



ALUPROF S.A., odnotował wzrost sprzedaży w drugim kwartale br. w wysokości 18 proc. względem analogicznego okresu w roku ubiegłym. Zgodnie z szacunkami Segment Systemów Aluminiowych osiągnął największą dynamikę spośród wszystkich spółek Grupy Kapitałowej.

W czasie pierwszego półrocza 2016 roku ALUPROF S.A. osiągnął rekordowy poziom sprzedaży i przekroczył granicę 0,5 mld zł. Dobry wynik jest pokłosiem sukcesu eksportowego (wzrost o 34 proc.) i stałego wzrostu sprzedaży na rynku krajowym (wzrost o 8 proc.).

Największy wzrost eksportu ALUPROF S.A. odnotował w Stanach Zjednoczonych, Belgii i Rumunii. Ponadto firma sukcesywnie rozbudowuje swoją sieć dystrybucyjną w Europie. Spółki dystrybucyjne zlokalizowane są w 9 krajach europejskich oraz w USA. – Dzięki systematycznemu rozwojowi, systemy architektoniczne ALUPROF skutecznie konkurują z rozwiązaniami zachodniej konkurencji – mówi Tomasz Grela, Prezes Zarządu ALUPROF S.A.

W pierwszym półroczu 2016 systemy ALUPROF zastosowano m. in. budynkach: Domaniewska 48 w Warszawie, Galerii Wood we Wrocławiu, Nowej Fornieni w Łodzi czy Centrum Biurowym Lobos w Krakowie.

Zarząd Grupy Kęty S.A. zakłada, że 2016 będzie kolejnym rokiem wzrostu sprzedaży oraz zysków Grupy Kapitałowej. W związku z dobrymi wynikami finansowymi, firma ALUPROF planuje utworzenie Centrum Badawczo-Rozwojowego.

---

*Grupa Kęty S.A. jest spółką dominującą grupy kapitałowej, która działa w pięciu obszarach biznesowych: produkcji profili aluminiowych, projektowania i produkcji systemów architektonicznych oraz zewnętrznych rolet aluminiowych, produkcji opakowań giętkich, usług budowlano-montażowych w zakresie fasad aluminiowych oraz produkcji akcesoriów do montażu okien i drzwi. W 2015 r. miała 2 027,15 mln zł skonsolidowanych przychodów.*

Aluprof [PRESS BOX](#)