

W lipcu br. odbyła się premiera nowego cyklu filmów „Food Lovers by MAKRO" adresowanego do pasjonatów gotowana. Projekt stanowi skarbnicę kulinarnych inspiracji, pomysłów i porad przedstawionych w formie video na kanale YouTube.

„Food Lovers by MAKRO" to seria filmów, artykułów i przepisów kulinarnych dostępnych na kanale MAKRO Polska na YouTube oraz na stronie internetowej firmy makro.pl. Potrawy prezentowane w nagraniach przyrządzane są przez profesjonalnych kucharzy z Akademii Efektywnej Przedsiębiorczości MAKRO w Warszawie.

Projekt powstał z myślą o wszystkich, którzy są szefami kuchni w swoich własnych domach. Coraz więcej klientów sieci kupuje produkty i sprzęty gastronomiczne przeznaczone dla profesjonalistów, które wykorzystują w celach prywatnych. W odpowiedzi na rozwijający się trend „hobby cooking" MAKRO stworzyło projekt stanowiący skarbnicę kulinarnych inspiracji i wskazówek dla pasjonatów kuchni. Dania prezentowane w nagraniach są przygotowywane z wykorzystaniem produktów pochodzących z sieci. Przedstawione w ramach cyklu składniki potraw oraz akcesoria klienci mogą odnaleźć również w rozdziałach „Food Lovers" w gazetkach dystrybuowanych przez MAKRO. Krótkie filmy o zabawnej formie i przyjemnym podkładzie muzycznym przedstawiają między innymi pomysły na sałatkę z arbuzem i serem feta, szparagi z serem halloumi i crème brûlée.

Prekursorami przepisów kulinarnych przedstawionych w formie video są znani hiszpańscy restauratorzy, bracia Albert i Ferran Adrià. Nagrania do projektu „Food Lovers by MAKRO" powstają w ramach współpracy Działu Marketingu MAKRO i agencji. Projekt wspierany będzie kampanią online oraz materiałami drukowanymi.

Food Lovers na YouTtube: bit.ly/FoodLoversbyMAKRO

Food Lovers na stronie MAKRO: bit.ly/FoodLoversbyMAKROprzepisy



MAKRO Cash & Carry
informacje prasowe MAKRO (press box)