

Always precise



Na początku tego roku zarząd Grupy AFG, do której należy Dobroplast Fabryka Okien, podjął decyzję o podjęciu współpracy z nowym dostawcą okuć – firmą Winkhaus. Wybór padł na nowoczesny system okuciowy activPilot, wyróżniający się funkcjonalnością, komfortem użytkowania, wysokim poziomem bezpieczeństwa oraz estetyką.

Prezes Zarządu Dobroplast Mariusz Witek tak uzasadnia tę decyzję: „Realizując misję dostarczania jak najlepszych produktów, zdecydowaliśmy o podwyższeniu standardu okucia okiennego bez dodatkowych kosztów po stronie klienta. Dodaliśmy funkcje stopniowanego uchyłu, blokadę obrotu klamki w pozycji uchylnej, podnośnik skrzydła oraz zawias z hamulcem, które pozycjonują nasze okna znacznie powyżej dotychczasowego wzorca oraz standardu rynkowego. Po naszej stronie to spora inwestycja w poprawienie komfortu użytkowania okien Dobroplast przez klientów.“

Z uwagi na skalę przedsięwzięcia wdrożenie systemu Winkhaus activPilot do produkcji zostało podzielone na 3 etapy, rozłożone w czasie od połowy kwietnia do końca czerwca. W proces przestawienia produkcji była zaangażowana grupa pracowników firmy Winkhaus reprezentujących różne specjalności, którzy zadbali o opiekę techniczną, monitorowanie poprawności zamówień, kompletacji i okuwania, szkolenie personelu produkcyjnego wraz z wdrożeniem stołów do okuwania oraz wsparcie logistyki i magazynu. Równolegle odbywały się szkolenia produktowe dla dystrybutorów firmy Dobroplast. Prezes Mariusz Witek podsumowuje: „Firma Winkhaus okazała się być idealnym partnerem dla tego projektu. W procesie wdrożenia uzyskaliśmy profesjonalne wsparcie od naszego dostawcy na wszystkich krytycznych płaszczyznach, rozpoczynając od kwestii technologicznych, poprzez logistykę, IT, zarządzanie jakością oraz kompleksowe szkolenia personelu Dobroplast. Z kolei dla klientów Dobroplast najważniejsze były szkolenia prezentujące możliwości systemów Winkhaus, które były prowadzone zarówno w centrali Dobroplast, oddziałach systemodawcy oraz dodatkowych dogodnych dla klientów lokalizacjach. Dzięki sprawnemu przebiegowi wdrożenia nowego systemu okuć na halach montażowych Dobroplast pierwsze okna z okuciami Winkhaus wyjechały do klientów już w kwietniu 2016.“

Zdaniem prezesa Mariusza Witka rynek bardzo pozytywnie zweryfikował zaproponowaną zmianę. Okucie to istotny składnik całości i nowy standard został nie tylko zauważony, ale również zwiększył potencjał komercyjny produktu. „Myślę, że tak udany początek współpracy zachęci nas i naszego dostawcę do poszukiwania kolejnych rozwiązań, lokujących nas na pozycji wiodącego dostawcy w swoim sektorze“ – ocenia prezes firmy Dobroplast.



Firma Dobroplast doceniła zalety systemu okuciowego Winkhaus activPilot, charakteryzującego się funkcjonalnością, komfortem użytkowania, wysokim poziomem bezpieczeństwa oraz estetyką.

Winkhaus Polska Beteiligungs ([PRESS BOX](#))

www.winkhaus.pl