



W weekend 25. i 26. czerwca na sopockim Molo odbyła się czwarta edycja jednego z największych festiwali kulinarnych w tej części Europy – Slow Fest Sopot. Partnerem wydarzenia była firma MAKRO Cash&Carry Polska.

Filozofia „Slow Fest Sopot” opiera się na szeroko pojętej edukacji kulinarnej związanej z regionem Pomorza i Morza Bałtyckiego. Przy jednym, długim na ok 200 metrów stole można było wypróbować pysznych przekąsek serwowanych przez wybitnych szefów kuchni, sławy kulinarne, restauratorów z Trójmiasta i wielu innych pasjonatów Slow Food.

Wśród propozycji kulinarnych znalazły się m.in.: potrawy z ryb i owoców morza, specjały japońskie, tajskie i szwedzkie oraz różnorodne wypieki i desery.

Dania przygotowane zostały w oparciu o produkty pochodzące z sieci hurtowni MAKRO Cash&Carry Polska, która pełniła rolę partnera wydarzenia.

Partnerem wydarzenia była sieć hurtowni MAKRO Cash&Carry Polska, która dla części restauratorów biorących udział w akcji ufundowała bony na zakupy w halach.



newss.pl

MAKRO partnerem festiwalu "Slow Fest Sopot"

MAKRO Cash & Carry

[informacje prasowe MAKRO \(press box\)](#)