



Świadomość potrzeb klienta, dbałość o szczegóły i nowatorskie podejście do produkcji to główny wydzźwięk nowej kampanii reklamowej marki WIŚNIEWSKI, która pojawiła się w telewizji. Kampania ma przybliżyć firmę klientom, utrwalić w nich świadomość marki i jej pozycji na rynku.

Od kwietnia w popularnych kanałach telewizyjnych obejrzyć można dwie odsłony reklam marki WIŚNIEWSKI. Są to 30-sekundowy spot oraz billboard sponsorski wyświetlany po określonych programach.

Spoty reklamowe prezentują główne idee, jakimi firma WIŚNIEWSKI kieruje się w produkcji bram, drzwi i ogrodzeń. To przede wszystkim dbałość o detale oraz projektowanie z myślą o użytkownikach.

- W reklamie kładziemy szczególny nacisk na dopracowanie produktów w każdym szczególe, na jakość i komfort wynikające z wyboru naszej oferty. Ponieważ bramy, drzwi i ogrodzenia WIŚNIEWSKI są ukoronowaniem każdej inwestycji – mówi Katarzyna Świdzka, dyrektor marketingu firmy WIŚNIEWSKI.

Spot reklamowy obejrzyć można również na kanale marki WIŚNIEWSKI w serwisie Youtube:

<https://www.youtube.com/watch?v=Cfsg4Mt2Ycs>

WIŚNIEWSKI (PRESS BOX)

www.wisniowski.pl