



KRISPOL, czołowy producent bram, okien i rolet, wystartował z wiosenną kampanią reklamową na antenie stacji RMF FM.

Między 28 marca a 24 kwietnia spot sponsorski KRISPOL zostanie wyemitowany na antenie radia RMF FM ponad 300 razy. Kampania promocyjna producenta będzie prowadzona głównie pod hasłem "KRISPOL – bramy, okna, rolety do Twojego domu". Komunikat ten jest kontynuacją działań reklamowych z ostatniego sezonu jesienno-zimowego. Ma to na celu konsekwentne umacnianie wizerunku firmy KRISPOL jako producenta kompleksowych rozwiązań dla domu. Firma zaprezentuje też w kampanii nowe hasło: „Bramy, okna, rolety KRISPOL – gwarancja spokoju”.

Wybór stacji i program emisji został dobrany z myślą o naszej aktualnej kampanii promocyjnej i jak najszerzym dotarciu do potencjalnych klientów. Nasz spot sponsorski będzie można usłyszeć przed Faktami Sportowymi, czyli bezpośrednio po Faktach RMF FM - ważnym źródle informacji dla milionów słuchaczy. – mówi Katarzyna Kozłowska, Kierownik Marketingu w firmie KRISPOL – Wiosenna kampania pozwoli nam dotrzeć z komunikatem do kilku milionów słuchaczy z naszej podstawowej grupy docelowej. Promocja przy Faktach Sportowych nawiązuje do naszej wieloletniej obecności podczas ważnych wydarzeń sportowych. Zależy nam na podtrzymaniu skojarzeń marki KRISPOL z pozytywnymi emocjami i aktywnością.

KRISPOL jest wiodącym europejskim producentem bram i stolarki otworowej. Firma jest obecna w branży budowlanej od 25 lat. Oferuje kompleksowe, nowoczesne rozwiązania dla domu i przemysłu, w tym bramy, okna, rolety i drzwi.

KRISPOL ([press box](#))