



Acanthus Aureus, czyli Złoty Akant to prestiżowe wyróżnienie przyznawane od 2003 roku przez Międzynarodowe Targi Poznańskie. Otrzymują je najlepsze stoiska, które podczas imprez targowych przyciągają uwagę ciekawymi rozwiązaniami i atrakcyjnością wizualną, sprzyjając nawiązywaniu relacji z klientami i kontrahentami. Podczas tegorocznych targów BUDMA laureatem tej nagrody została firma WIŚNIEWSKI.

O przyznaniu statuetki **Acanthus Aureus** decyduje Kapituła, w skład której wchodzi wybitni specjaliści w dziedzinie marketingu i designu. Nagroda ta podkreśla znaczenie spójnego i przemyślanego stanowiska targowego w odniesieniu sukcesów handlowych i marketingowych. Jest również doskonałą motywacją dla wystawców, aby wkładali jak najwięcej pracy w przygotowanie prezentacji swoich usług i produktów, co przekłada się na jakość każdej imprezy targowej. W tym roku jedna z tych statuetek powędrowała do firmy **WIŚNIEWSKI**.

MTP doceniło wyrazistość i pomysłowość stoiska firmy WIŚNIEWSKI, które od samego początku przyciągało pełne uznania spojrzenia zwiedzających. Ich ekspozycję codziennie odwiedzały setki osób przebywających na targach. Na stanowisku firmy znalazły się pełnowymiarowe produkty, zaaranżowane w sposób umożliwiający bezpośrednie zapoznanie się z ich walorami użytkowymi. Ponadto do dyspozycji gości oddano strefę projektowania ogrodzeń wyposażoną w autorską aplikację AW Expert, a także strefę interaktywną, w której każdy mógł przenieść się do wirtualnej rzeczywistości i przyrzuć się trójwymiarowym produktom firmy. Na stoisku prezentowano szereg nowości, w tym rozwiązania z zakresu inteligentnej automatyki domowej. Całość dopełniła wystawa fotograficzna stworzona dzięki współpracy firmy WIŚNIEWSKI z młodego pokolenia fotograficzką Dorotą Czocho.

„Całe nasze stoisko zostało zaplanowane w najdrobniejszych detalach. Chcieliśmy, aby nasi goście poczuli się u nas komfortowo i mogli w swobodny oraz atrakcyjny sposób zapoznać się z szeroką ofertą produktową. Cieszymy się, że

nasza propozycja spotkała się z takim ciepłym przyjęciem, nie tylko jury, ale także zwiedzających”- podkreśla Katarzyna Świdarska Dyrektor Marketingu firmy WIŚNIEWSKI.

Statuetkę Acanthus Aureus wręczono podczas oficjalnej gali otwarcia Międzynarodowych Targów Budownictwa i Architektury BUDMA 2016. Tego dnia reprezentanci firmy WIŚNIEWSKI odebrali również Złoty Medal przyznany bramie segmentowej PRIME.



WIŚNIEWSKI ([PRESS BOX](#))

www.wisniowski.pl