

Właśnie ukazało się kolejne wydanie lifestylowego magazynu HAmag. Zgodnie z zapowiedziami, trzeci numer dostępny jest w szerokiej dystrybucji także w wersji drukowanej.

Magazyn HAmag powstał w maju 2015 roku. Pierwsze dwa numery są dostępne on-line, trzeci i kolejne można kupić w sieci Empik. Magazyn będzie ukazywał się z częstotliwością kwartalnika.

Nasz projekt rozwijamy stopniowo. Chcieliśmy przedstawić czytelnikom magazyn i sprawdzić, które z pomysłów przypadną im do gustu, a następnie rozszerzać skalę działania – komentuje Angelika Drygas, Redaktor Naczelna. Magazyn kierujemy do nowoczesnych kobiet, które chcą być na bieżąco z tematami technologicznymi. Z pewnością wiele z nich korzysta z urządzeń mobilnych i gazet on-line, jednak postanowiliśmy nie rezygnować z tradycyjnej formy. Ulubiony tytuł w formie drukowanej, po który można sięgnąć w chwili relaksu, jest wciąż tym, czego oczekują czytelniczki. – dodaje.

W HAmag przedstawiane są między innymi sylwetki ciekawych osób, wyjątkowe pomysły na biznes, inspiracje kulinarne, a także tematy związane z designem i wystrojem wnętrz. Oczywiście, jak przystało na wydawnictwo z grupy Benchmark, nie brakuje tematów technologicznych oraz porównań i testów najnowszego sprzętu.

Uzupełnieniem magazynu jest internetowy serwis Magazyn-hamag.pl, gdzie można znaleźć rozszerzone wersje artykułów przedstawianych w kolejnych numerach magazynu HAmag, a także wiele nowych zagadnień i publikacji, które nie zostały uwzględnione w periodyku.

HAmag