



Wraz z początkiem września, w największych polskich stacjach telewizyjnych ruszyła kampania reklamowa firmy ALUPROF, wiodącego europejskiego dystrybutora systemów aluminiowych dla budownictwa.

Składają się na nią 8 sekundowe billboardy sponsorskie w dwóch wersjach. Kampania odbywa się pod hasłem „Tworzymy z aluminium”. Spoty będzie można oglądać do końca miesiąca w czołowych stacjach telewizyjnych. Dwie wersje billboardów sponsorskich będą emitowane zarówno na kanałach uniwersalnych: TVP 1, TVP 2, POLSAT, TVN, jak i tematycznych: TVP INFO, TVN24 Biznes i Świat. Dodatkowo rozszerzona, 30 sekundowa wersja video, pojawi się na popularnych portalach internetowych, m. in.: WP, ONET oraz INTERIA.

- Kampania prezentuje rozwiązania firmy ALUPROF dla budownictwa, dzięki wykorzystaniu których oblicze Polski zyskuje nowoczesny wygląd, na miarę XXI wieku. - Poprzez telewizyjną kampanię reklamową chcemy pokazać opinii publicznej firmę ALUPROF jako producenta nowoczesnych rozwiązań dla budownictwa: fasad, drzwi, okien czy rolet. Prezentujemy w niej ekskluzywne budynki wykonane na systemach ALUPROF, które są dumą Polski - tłumaczy **Tomasz Grela, Prezes Zarządu** firmy.

- Fabuła spotów prezentuje potencjał, jaki tkwi w aluminiowych produktach i systemach dla budownictwa. - Produkty ALUPROF są wykorzystane w inwestycjach o różnej skali: od domów jednorodzinnych po stadiony - twierdzi **Bożena Ryszka, Kierownik Działu Marketingu i PR ALUPROF SA**. - Dlatego zdecydowaliśmy się na dwie wersje spotu: pierwszy z nich prezentuje rozwiązania, które każdy może zastosować we własnym domu. W ostatnich kadrach drugiego spotu można zobaczyć natomiast takie obiekty jak: wrocławski Sky Tower, Stadion Narodowy w Warszawie, PGE Arena Gdańsk, Pomorski Park Naukowo-Technologiczny czy Prosta Tower - dodaje.

ALUPROF ma miliony metrów kwadratowych doświadczenia w tworzeniu z aluminium. Prężnie działa nie tylko na rynku polskim, gdzie jest liderem w branży, lecz także na rynkach zagranicznych: w Anglii, Irlandii, Niemczech, Czechach czy USA.

newss.pl

ALUPROF z kampanią reklamową w telewizji

- To pierwsza tak duża kampania reklamowa ALUPROF - firmy, produkującej innowacyjne, aluminiowe systemy dla budownictwa, które zmieniają polską rzeczywistość w kategorii architektura. Filmy przedstawiają to, czym zajmuje się na co dzień polskie przedsiębiorstwo z Bielska-Białej - daje nam tworzywo wyobraźni - mówi **Marcin Wojciechowski, Creative Director w Innowacyjnej Grupie Marketingowej AVEEX**, odpowiedzialnej za kreację oraz produkcję spotów. Za zakup mediów odpowiadała agencja Rosatmedia



Aluprof [PRESS BOX](#)