



W Komforcie rozpoczęła się nowa odsłona akcji promocyjnej „3 x tak”. Działania wspierać będzie kampania reklamowa. Od 23 czerwca emitowane będą dwa nowe spoty telewizyjne, prezentujące promocyjne oferty w dwóch segmentach produktów: paneli laminowanych oraz wykładzin dywanowych. Kampania odzwierciedla zmiany wizerunkowe, które wdraża marka.

### Dwa nowe spoty TV

Reklamy Komfortu konsekwentnie odnoszą się do procesu wybierania produktów i podejmowania decyzji, jednocześnie ukazując różnorodność oferty, atrakcyjne okazje cenowe oraz profesjonalne doradztwo, które jest jednym z wyróżników sieci.

Akcja spotu toczy się w jednym z nowych, zaaranżowanych w nowoczesnej formule salonów sieci. Pojawili się również nowi bohaterowie: nowy doradca Komfort, a także klienci - para z kilkuletnią córką. Sympatyczna i rezolutna dziewczynka, w sposób jasny i klarowny definiuje potrzeby zakupowe swojej rodziny, a doradca Komfort pomaga znaleźć na nie odpowiedź.

Spoty można obejrzeć tu: <https://www.youtube.com/user/sklepykomfort>

### Zmiany wizerunkowe

Kampania jest kolejnym elementem zmian wizerunkowych, które wdraża marka.

„Marka Komfort przechodzi metamorfozę. Składają się na nią nowoczesnie zaaranżowane i multimedialne salony sklepowe, nowe kolekcje produktów, nowy sposób komunikacji marki, a także nowy serwis internetowy. Każda kampania jest ważnym elementem budowania wizerunku naszej sieci. Naszym celem jest nie tylko budowanie emocjonalnego związku Klienta z marką, ale również pokazanie eksperckości i nowego wymiaru zakupów w sklepach Komfort”. – dodaje Anna Heimberger, Dyrektor Marketingu, Sklepy Komfort S.A.

### W sezonie remontowym

Nowa kampania rozpoczyna się 23 czerwca. Timing związany jest z początkiem wakacji - czasem, który wiele osób wykorzystuje do prac wykończeniowych, przeprowadzenia remontu czy odświeżenia mieszkania.

Dwa 15-sekundowe spoty emitowane będą w TVN, TVP1, TVP2 oraz na kanałach tematycznych. Kampania „3 x tak” realizowana będzie również w radio, internecie, outdoorze oraz w POS (bannery, hangery i plakaty). Informacja o promocjach pojawiła się również na nowej stronie internetowej marki Komfort: [www.komfort.pl](http://www.komfort.pl)

Kreację reklam telewizyjnych przygotował dział marketingu Komfort we współpracy z domem produkcyjnym. Zakupu mediów dokonał dom mediowy Starlink.

Zamów przez internet i odbierz w sklepie.

zaloguj się / zarejestruj Nasze sklepy chat infolinia: 801 30 11 30

KOMFORT INSPIRACJE PRODUKTY USŁUGI

Nazwa lub kod produktu

porównaj produkty (0) Twój koszyk (0)

Tak praktyczna

Wykładzina dywanowa Bohemia 36%

2790 zł/m<sup>2</sup>

SALE %

Go nowego w serwisie?

strona 1 / 2

SPRAWDŹ

**newss.pl**

Nowa kampania reklamowa Komfort. Kolejna odsłona zmian wizerunkowych sieci

---

*W ofercie sklepów sieci Komfort znajduje się szeroki wybór podłóg: paneli, podłóg drewnianych, wykładzin dywanowych i elastycznych oraz dywanów. Sklepy zapewniają również profesjonalne doradztwo oraz specjalistyczne usługi: montaż paneli, podłóg drewnianych i wykładzin oraz obszywanie i wycinanie dowolnych kształtów z wykładzin.*

**Sklepy KOMFORT**

[WIECEJ INFORMACJI z firmy Sklepy KOMFORT \(PRESS BOX\)](#)