



Jak wynika z badań co drugi rodzic w Polsce nie wypłaca dzieciom w wieku szkolnym kieszonkowego, natomiast 61% osób dających kieszonkowe, nie łączy tego z nauką zarabiania pieniędzy. Z myślą o przekazaniu rodzicom narzędzia do zmiany tych przyzwyczajeń, rusza program edukacji finansowej „Cha-Ching”.

„Cha-Ching” to międzynarodowy program edukacyjny zapoczątkowany w Azji przez Prudence Foundation realizowany w szkołach podstawowych na całym świecie. Jego celem jest wykształcenie pozytywnych postaw związanych z zarządzaniem finansami u uczniów szkół podstawowych.

Nad częścią merytoryczną programu czuwa Rada Naukowa, skupiająca specjalistów z dziedziny psychologii dziecięcej, finansów i mediów. Według dr Aleksandry Piotrowskiej, psycholog dziecięcej i Przewodniczącej Rady Naukowej Programu Edukacji Finansowej Dzieci „Cha-Ching” w Polsce, poznanie wartości pieniądza ma duże znaczenie już na wczesnym etapie życia, ponieważ uczy odpowiedzialności i szacunku do posiadanych rzeczy.

Możliwość dysponowania własnymi pieniędzmi najlepiej wprowadza dziecko w świat finansów. Podstawową, niewysoką kwotę dziecku należy po prostu wypłacać. Otrzymanie dodatkowych funduszy powinno się wiązać z pewnym wysiłkiem, z koniecznością włożenia starań i pracy. Dzięki temu dziecko zrozumie, że pieniądze nie biorą się znikąd i mądrzej je wyda – mówi dr Piotrowska.

Tymczasem, jak wynika z badań zawartych w raporcie „Prudential Family Index. Część 1: dzieci”, blisko 80% rodziców ocenia, że ich dzieciom zdarza się wydawać pieniądze w sposób nierozsądny. Niemal połowa dzieci przeznacza swoje kieszonkowe na słodycze. Oznacza to, że już od najmłodszych lat dzieci uczą się wydawania pieniędzy na rzeczy nietrwałe, przynoszące chwilową przyjemność.

Jak chyba większość rodziców, borykam się z problemem nadmiernego konsumpcjonizmu ze strony swojego syna. Dzieci nie rozumieją wartości pieniędzy - nie wiedzą, ile wysiłku trzeba włożyć w to, by je zdobyć oraz jak mądrze je wydawać. Na własnym przykładzie przekonałam się, jak ciężko jest im wytłumaczyć, że np. zabawka jest za droga i niewarta swojej ceny. Program „Cha-Ching” może w znaczący sposób pomóc nam w nauczaniu dzieci świadomego podejścia do finansów – powiedziała Daria Widawska, znana polska aktorka i ambasadorka programu.

„Cha-Ching” to grupa kilku animowanych postaci, których historie w zabawny sposób przybliżają dzieciom cztery najważniejsze funkcje pieniędzy: zarabianie, oszczędzanie, wydawanie i pomaganie.



Bohaterowie pierwszych 10 odcinków kreskówek „Cha-Ching”, przeżywając przygody i rozwiązując swoje problemy, uczą dzieci, jak mądrze dysponować finansami. Na bazie filmów powstało 10 gotowych scenariuszy lekcji dla nauczycieli, które uzupełniają zeszyty ćwiczeń dla uczniów oraz gry i aplikacje. W czasie prowadzonych na ich podstawie zajęć, dzieci będą oglądały kreskówki i wykonywały różnorodne ćwiczenia, które opracowano w taki sposób, aby edukacja finansowa stała się zabawą.

Program jest ogólnodostępny i bezpłatny. Jego wszystkie elementy w wersji do pobrania znajdują się na stronie www.cha-ching.pl. Portal został przygotowany w taki sposób, by odpowiadał potrzebom różnych grup wiekowych. Dzieci za jego pośrednictwem będą miały szansę lepiej poznać zespół „Cha-Ching”, a rodzice sam program. Natomiast nauczyciele znajdą na stronie wszystkie potrzebne materiały do poprowadzenia zajęć. Na portalu znaleźć można również grę związaną z domowymi finansami oraz Menadżer Domowego Budżetu – łatwą do zastosowania aplikację, która pomoże rodzicom i dzieciom wspólnie planować domowe wydatki i oszczędzać na przyszłość.

Ponadto w ramach programu w przyszłym roku szkolnym ruszy ogólnopolski konkurs na najlepszą inicjatywę finansową w czterech obszarach: zarabianie, oszczędzanie, wydawanie i pomaganie. Informacje na temat konkursu będą publikowane na stronie www.cha-ching.pl. W weekend przed Dniem Dziecka, filmy Cha-Ching będą wyświetlane w multiplexach sieci Cinema City.

Filmy „Cha-Ching” można również oglądać na kanale YouTube, zaś kampania inauguracyjna i promująca program zostanie poprowadzona w Internecie oraz na antenie Nickelodeon Polska.

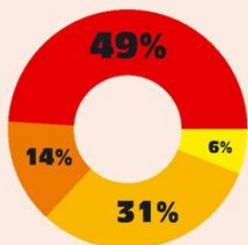
Za pośrednictwem tej ostatniej emitowane będą również filmy „Cha-Ching”.

Ogólnopolski program edukacji finansowej dzieci „Cha-Ching” realizowany jest przez Prudential w Polsce, Prudence Foundation, Fundację „Zwalcz Nudę” pod patronatami: Rzecznika Praw Dziecka, Lubuskiego Kuratorium Oświaty, Opolskiego Kuratorium Oświaty, Pomorskiego Kuratorium Oświaty, Świętokrzyskiego Kuratorium Oświaty, Prezydenta Miasta Opole oraz Prezydenta Miasta Poznania.

Program „Cha-Ching” został przygotowany przez Prudential w Polsce (www.prudential.pl).

Program przygotowany przez
PRUDENTIAL
ubezpieczenia emerytury oszczędności

Postanowiliśmy sprawdzić, jak dzieci w Polsce zarządzają pieniędzmi i co sądzą o tym ich rodzice ?



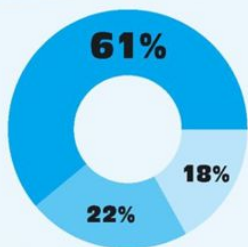
Wypłacanie kieszonkowego

- TAK - REGULARNIE - 1x na tydzień
- TAK - REGULARNIE - 1x na miesiąc
- TAK - NIE REGULARNIE - w razie potrzeby
- NIE dają dziecku kieszonkowego

Jedynie 1 na 5 respondentów regularnie wypłaca dziecku/dzieciom pieniądze w formie kieszonkowego.

Natomiast prawie połowa respondentów przyznała, że w ogóle nie daje swoim dzieciom kieszonkowego.

Oznacza to, że połowa rodziców nie daje dzieciom możliwości dysponowania własnymi pieniędzmi.



Kieszonkowe jako wynagrodzenie

- Moje dziecko dostaje kieszonkowe:
- Bez wyraźnej przyczyny
- Musi na nie zapracować
- Często bez wyraźnej przyczyny, na resztę musi na nie zapracować

Większość respondentów (61%) wypłaca kieszonkowe, nie oczekując od dzieci w zamian pracy. Jedynie w przypadku 18% rodziców dziecko musi zapracować na kieszonkowe, zaś 22% rodziców zdecydowało się, że będzie dodatkowo wynagradzać pracę dzieci. Oznacza to, że dla większości rodziców wypłacanie kieszonkowego nie łączy się z nauką zarabiania pieniędzy, rodzice nie wykorzystują tej okazji do pokazania dzieciom, skąd biorą się pieniądze i w jaki sposób zdobywa się je w dorosłym życiu.



Nierozsądne wydawanie pieniędzy przez dzieci

- ZAWSZE
- ČĘSTO
- RZADKO
- NIGDY

1/3 rodziców ocenia, że ich dzieci wydają pieniądze w sposób nierozsądny, a blisko 60% twierdzi, iż ich dzieci nie oszczędzają, choć rodzice

Przeznaczenie kieszonkowego



newss.pl

Rusza ogólnopolski program edukacji finansowej dzieci "Cha-Ching"

Prudential