



Sygma Bank, jeden z czołowych graczy na rynku kredytów konsumenckich w Polsce, rozwija program lojalnościowy i rabatowy, kierując swoją ofertę do klientów korzystających z kart kredytowych oraz zapraszając kolejnych partnerów – sieci handlowe – do współpracy.

Jeden z największych wydawców kart kredytowych w Polsce rozwija swój program lojalnościowy oraz rabatowy – Sygma Bonus. Klienci banku posiadający jego karty kredytowe mogą w ramach tego programu korzystać ze zniżek i rabatów oraz zdobywać punkty za płatności dokonywane kartami kredytowymi. Punkty z kolei mogą zostać wymienione na atrakcyjne nagrody. W gronie partnerów programu rabatowego znajdują się m.in. tak uznane marki jak WITTCHEN, RTV EURO AGD, drogerie Dayli, Kakadu, Merlin.pl, Answer.com, Monnari, czy Empik School. Pełna lista partnerów obejmuje łącznie ponad 40 marek, a liczba punktów handlowych, w których można uzyskać rabat przy płatności kartą kredytową Sygma Banku, to bez mała 2 000 placówek w całym kraju.

Bank regularnie przygotowuje akcje specjalne dla użytkowników programu Sygma Bonus. Do końca kwietnia klienci mogą korzystać z rabatów przygotowanych wspólnie z 12 partnerami programu, wśród których znalazły się m.in. sieć odzieżowa KappAhl, perfumeria Douglas.pl, Komputronik, drogerie Dayli, Martes Sport, czy Kakadu. Klienci banku mogą również uzyskać 1 000 pkt. w programie lojalnościowym płacąc kartą kredytową w kwietniu w sklepie internetowym RTV EURO AGD, a przy okazji zakupów w sklepach sieci Żabka i Freshmarket zyskują podwójną liczbę punktów. W katalogu programu pojawiła się nowa kategoria nagród – vouchery zakupowe od Telepizy, Dayli, Answer.com, WITTCHEN oraz Merlin.pl. „Ilość nowości w programie Sygma Bonus powoduje, że staje się on coraz bardziej masowy, a klienci mają wybór ofert w postaci rabatów i zniżek oraz promocyjnych punktów. Oparcie programu Sygma Bonus o karty kredytowe Sygma Banku – jednego z największych ich wydawców w Polsce – powoduje, że obecność w programie staje się atrakcyjna nie tylko dla naszych klientów, ale również dla partnerów biznesowych – sieci handlowych. Stąd kolejni nowi partnerzy oraz nowe wspólne akcje.” – mówi Iwona Mizdra, kierownik ds. programów partnerskich Sygma Bonus.

W kwietniu 2015 r. do programu Sygma Bonus dołączyli nowi partnerzy rabatowi – sklep internetowy Dekoria.pl oraz sieć pizzerii Pizza Dominium. Bank planuje pozyskanie kolejnych partnerów do programu oraz wprowadzenie nowych form komunikacji pozwalających na łatwe uzyskiwanie zniżek przez klientów. Jak twierdzą w Sygma Banku, duży portfel kart kredytowych oraz naturalne dla klientów poszukiwanie najlepszych ofert zakupowych powodują, że program Sygma Bonus staje się coraz bardziej atrakcyjny dla partnerów banku – mniejszych i większych sieci handlowych. „W Sygma Bonus po prostu się jest. Wystarczy zostać klientem banku i dzięki posiadaniu karty kredytowej mamy automatyczny dostęp do programu, bez konieczności podawania po raz kolejny swoich danych, logowania się do innej platformy niż bankowa, czy wreszcie – wyrabiania innej nowej karty, typowej dla pozostałych programów na rynku. Automatyzm, wygoda i duża ilość znanych partnerów to cechy na pewno wyróżniające program Sygma Bonus. Będziemy go rozwijać, pracując zarówno nad ofertami z obecnymi partnerami, jak i zapraszając do współpracy kolejnych partnerów biznesowych, z którymi wspólnie dotrzemy do klientów.” – mówi Artur Gaj, zarządzający programami lojalnościowymi i komunikacją w Sygma Banku.

Dodatkowe informacje o programie Sygma Bonus na stronie www.sygmabonus.pl oraz na portalu społecznościowym

newss.pl

Wiosna w Sygma Bonus - nowi partnerzy i oferty w programie lojalnościowym i rabatowym Sygma Banku

Facebook www.facebook.com/SygmaBonus .

Sygma Bank [więcej informacji \(PRESS BOX\)](#)