



W uznaniu za najlepszy design, spójność estetyczną produktów oraz najwyższą jakość wykonania, w tegorocznej edycji konkursu Perły Ceramiki UE, Grupa Paradyż zdobyła aż 13 nagród, w tym nagrodę główną – Wielką Perłę Ceramiki!

Najlepsi z najlepszych

Konkurs Perły Ceramiki UE to jedno z najważniejszych wydarzeń branżowych, którego celem jest m.in. wyłonienie najciekawszych kolekcji płytek ceramicznych dostępnych na polskim rynku. Grupa Paradyż została uhonorowana Wielką Perłą Ceramiki UE już po raz dziesiąty. Produkty firmy podczas tegorocznej edycji Gali zdobyły najwięcej nagród i nominacji.

W kategorii Perły Ceramiki Dystrybutorów 2014 nagrody zdobyły kolekcje: [Sevion](#) , [Explorer](#) , [Bazalto](#) , [Onice by My](#)

[Way](#) i uniwersalne dekoracje ceramiczne [Hyperline](#) oraz [Maki](#). Wymienione kolekcje, a także [Modul](#) i [Refection/Reflex](#) otrzymały tytuły Perły Ceramiki UE 2014.

Organizatorem konkursu jest branżowy kwartalnik „Wokół Płytek Ceramicznych”, pod honorowym patronatem Ministerstwa Gospodarki, Stowarzyszenia Architektów Polskich oraz Polskiego Stowarzyszenia Projektantów Wnętrz. W rywalizacji wzięli udział polscy i zagraniczni producenci płytek ceramicznych. Uroczysta Gala wręczenia nagród odbyła się 19 lutego 2015 r. w Warszawie. Nagrodę główną odebrał Łukasz Kardas, Wiceprezes Zarządu ds. Handlu Grupy Paradyż. Jesteśmy liderem w zakresie designu i jakości, co znajduje odzwierciedlenie w licznych nagrodach przyznawanych naszym kolekcjom za wyjątkowe rozwiązania wzornicze oraz nowoczesne technologie produkcji. Zawsze byliśmy i jesteśmy otwarci na zmiany, inspirujące doświadczenia i niestandardowe rozwiązania. Satysfakcja naszych Klientów ma dla nas priorytetowe znaczenie, stąd nieustanna chęć rozwoju firmy i doskonalenia oferowanych produktów, praca bowiem jest naszą największą pasją – mówi Łukasz Kardas, V-ce Prezes Zarządu ds. Handlu Grupy Paradyż.

Dwie dekady innowacji

Słynące z nowatorskiego wzornictwa i wysokiej jakości płytki ceramiczne marki Paradyż od ponad 25 lat wyznaczają trendy w aranżacji wnętrz, zarówno w mieszkalnictwie indywidualnym, budownictwie przemysłowym, jak i w prestiżowych inwestycjach. Od początku swojego istnienia firma kładzie duży nacisk na nowoczesne technologie – jako pierwszy producent w Polsce wprowadziła na rynek takie produkty jak: szkliwiona płytka mrozoodporna, gres półpolerowany, płytka rektyfikowana czy płytka zdobiona innowacyjną technologią druku cyfrowego. Firma oferuje także usługi cięcia i zdobienia szkła na indywidualne zamówienia swoich klientów.

Zapraszamy na www.paradyz.com oraz www.sklep.paradyz.com



1. Od lewej - Łukasz Kardas V-ce Prezes Zarządu ds. Handlu Grupy Paradyż; Krystyna Wiśniewska Redaktor Naczelna magazynu Wokół Płytek Ceramicznych; Jacek Szer Zastępca Głównego Inspektora Nadzoru Budowlanego



2. Od lewej - Rafał Domaradzki Dyrektor Centrum Badawczo - Rozwojowego Grupy Paradyż; Beata Dela Menedżer Produktu; Łukasz Kardas V-ce Prezes Zarządu ds. Handlu Grupy Paradyż; Paweł Smolarek Menedżer Produktu



3. Wielka Perła Ceramiki UE 2014 Grupa Paradyż

Ceramika Paradyż

więcej informacji ([PRESS BOX](#))