

# KOŁO

W związku z aprobatą odpowiednich organów antymonopolowych, w dniu 3 lutego 2015 r. spółka Geberit Aktiengesellschaft ogłosiła rozpoczęcie procesu zakupu ponad 99% akcji Sanitec Corporation, właściciela m.in. znanych w Polsce marek KOŁO, KERAMAG i KERAMAG DESIGN.

Oto najważniejsze z dotychczasowych etapów integracji Sanitec i Geberit:

- 14 października 2014 r. Geberit skierowała publiczną ofertę do akcjonariuszy Sanitec, dotyczącą zakupu wszystkich udziałów Sanitec po cenie 97 koron szwedzkich za akcję.
- Początkowo okres akceptacji oferty trwał od 17 listopada do 22 grudnia 2014 r. Warunkiem zakupu było między innymi nabycie przez Geberit co najmniej 90% udziałów i praw głosu w Sanitec oraz uzyskanie niezbędnych zgód organów ochrony konkurencji.
- Do dnia 22 grudnia ofertę Geberit przyjęli akcjonariusze posiadający łącznie 96.377.585 akcji Sanitec, co odpowiada 96,56 % udziałów.
- 23 grudnia Geberit przedłużyła termin obowiązywania oferty do dnia 2 lutego, z uwagi na toczące się postępowania organów ochrony konkurencji.
- 30 stycznia 2015 r. Geberit oświadczyła, że uzyskała pozwolenie na nabycie udziałów Sanitec od odpowiednich organów antymonopolowych w Polsce (UOKiK), Niemczech, Austrii, Holandii i Francji.
- Koniec terminu obowiązywania oferty upłynął o godzinie 17.00 w dniu 2 lutego 2015 r. Do tego czasu gotowość do sprzedaży udziałów zgłosili akcjonariusze Sanitec posiadający łącznie 99.080.684 akcji, co odpowiada 99, 27 % wszystkich akcji Sanitec.
- W dniu 3 lutego Geberit oświadczyła, że wszystkie warunki oferty zostały spełnione. Odpowiednio oferta zakupu udziałów staje się bezwarunkowa. Oznacza to, że rozpoczęto proces kupna akcji Sanitec zgłoszonych do sprzedaży.

## Co teraz?

Geberit szacuje, że skup akcji potrwa do 10 lutego.

Do dnia 17 lutego ofertę Geberit przyjąć będą mogli pozostali akcjonariusze Sanitec, którzy nie zdecydowali się na sprzedaż udziałów w terminie do 2 lutego. Zgodnie z przewidywaniami Geberit, zakup akcji przedstawionych w tym terminie powinien zakończyć się 20 lutego 2015 r.

Po tym okresie Geberit przewiduje rozpoczęcie procesu squeeze out – przymusowego wykupu akcji na giełdzie NASDAQ w Sztokholmie.

W najbliższym okresie bezpośrednie skutki transakcji będą prawie nieodczuwalne dla klientów i kontrahentów Sanitec i Geberit: obydwie spółki będą prowadzić działalność zgodnie z dotychczasową praktyką, aż do odwołania. Ciągłość procesów biznesowych i dostarczanych usług pozostają priorytetem, a dalsze działania, od momentu finalizacji transakcji, będą opracowywane wspólnie, przez powołane do tego zespoły obu firm.

Połączenie Sanitec z Geberit to ogromny projekt biznesowy. Dzięki integracji spółek możliwe będzie wypracowanie oferty produktowej, która w jeszcze lepszym stopniu spełni potrzeby dynamicznie rozwijającego się rynku.

## Sanitec KOŁO

[Więcej informacji z firmy Sanitec KOŁO \( press box \)](#)