



Do przetargu na obsługę reklamową marki Media Markt zaproszono 5 agencji kreatywnych. Jedna z nich zajmie się opracowaniem długofalowej strategii reklamowej sieci.

Przetarg ma wyłonić agencję, która zajmie się kompleksową obsługą marki Media Markt. Prezentacje propozycji agencji uczestniczących w przetargu zaplanowane zostały na 2 grudnia br. Wyłonienie zwycięzcy ma nastąpić jeszcze w tym roku.

„Obecnie obsługą reklamową Media Markt zajmuje się agencja Demner, Merlicek & Bergmann. Współpraca została rozpoczęta 1 października 2012 roku, a agencja brała również udział we wprowadzaniu marki na polski rynek.” – powiedziała Wioletta Batóg, Rzecznik Prasowy Media Markt.

Sklepy Media Markt oferują najpełniejszy na rynku asortyment w zakresie elektroniki użytkowej. Można tu kupić zarówno nowinki techniczne, produkty z najwyższej półki, jak i popularny markowy sprzęt w najlepszych cenach. Przystępna forma prezentacji produktów ułatwia dokonanie przemyślanego wyboru, a o obsługę klientów dbają profesjonalnie przeszkoleni pracownicy. W celu sfinansowania zakupu można zawrzeć na miejscu umowę kredytową przy minimum formalności. Aktualnie sieć posiada 48 marketów w 39 miastach Polski i jest liderem w branży.

Media Markt

www.mediamarkt.pl

[Więcej informacji z firmy MEDIA SATURN \(press box \)](#)